

PENGARUH *SAMPLING* DAN *EVENT AND EXPERIENCE*  
SOSRO HERITAGE KEMASAN *AUGMENTED REALITY* TERHADAP  
DAMPAK *BRAND ACTIVATION*

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :  
Salanti Praja Alyani  
109400235



SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2013