

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas limpah berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh product placement Tango didalam film DILAN 1991 terhadap brand awareness”. Tujuan penulisan penelitian ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Studi S1 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Bisnis di Universitas Telkom.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi S1 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan doa dan dukungan secara moril maupun dukungan secara materil kepada penulis sehingga bisa menempuh Pendidikan Sarjana.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak, Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Kepada kedua orang tua penulis ibunda Ponti Marwati, Ayahanda Satya Sudrajat dan adik- adik saya Filzianya dan Filtaf yang selalu mendoakan dan senantiasa memberikan dukungan moril dan juga materil serta cinta dan kasih sayah tiada henti kepada penulis.
2. Ibu Idola Perdini Putri ,Ph,D selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
3. Ibu Itcha Istia Wahyuni, S.I.Kom.,MBA selaku dosen wali yang dengan senang hati memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis selama perkuliahan.
4. Ibu Ratih Hasanah Sudrajat S.Sos.,M.Si.,Ph,D selaku dosen pembimbing yang selalu bijaksana memberikan bimbingan, nasihat dan motivasi selama penelitian dan penulisan skripsi.

5. selaku dosen penguji 1 Ibu Rah Utami Nugrahani,S.Sos.,MAB dan dosen penguji 2 Ibu Dini Salmiyah Fithrah Ali,SS.,M.Si yang sudah mau menguji dan selalu bijaksana dalam memberikan bimbingan revisi, nasihat, dan motivasi selama penelitian dan penulisan skripsi.
6. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan kepada penulis sehingga berguna sebagai pedoman dalam penulisan makalah penelitian riset komunikasi pemasaran.
7. Teman-teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi yakni Ramadhan Nur Muhammad Naufal Febrian, Nadya , Irphan Nasution, Ingga Fauza , Galih, Ryan Fitra dan Ajeng Candeni Berlian yang saling memberikan dukungan satu sama lain.
8. Sekjen ARB (Babeh Wahyu) Dan Ketua umum ARB (Om Tony) yang selalu memberikan saya hiburan saat sedang pusing dan bingung saat mengerjakan tugas akhir selama ini.
9. Teman Teman ADV RIDERS BANDUNG yang selalu memberikan suport serta dukungan kepada saya pada saat menyusun skripsi dan membantu saya saat mengerjakan tugas walau didalam kondisi touring di perjalanan ke Lampung ,Bromo,Bali dan Lombok pada saat itu yang menghabiskan waktu perjalanan 1 bulan lamanya
10. Rekan –rekan TIM UHA dan RONIN yang selalu mendukung saya serta memberikan semangat moril
11. Pak Haji Asep Mohammad Sobari ARB , sekaligus lurah desa Cipagalo yang selalu memberikan motivasi kepada saya
12. Om Cahyo Kartiko asisten pribadi wakil Walikota Yana Mulyana ,yang selalu memberikan semangat disaat saya sedang malas mengerjakan tugas akhir
13. Teman-teman seperjuangan Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2015 yang menjadi tempat bertukar pikiran dalam menyelesaikan tugas penelitian ini.
14. Semua orang yang terlibat dalam penulisan dan pengumpulan data dari skripsi ini yang mungkin tidak bisa disebutkan namanya satu-persatu.