

## Membangun Knowledge Graph Menggunakan Diffbot Studi Kasus Perusahaan Tesla

Budi Prasetyo Utomo<sup>1</sup>, Kemas Rahmat Saleh Wiharja<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Fakultas Informatika, Universitas Telkom, Bandung

<sup>1</sup>budiprasetyou@students.telkomuniversity.ac.id,

<sup>2</sup>bagindokemas@telkomuniversity.ac.id,

---

### Abstrak

Berkembang pesatnya informasi, *knowledge graph* menjadi sebuah solusi dalam permasalahan tersebut, mulai dari optimalisasi *search engine*, pemanfaat dalam perbankan, industri minyak hingga farmasi. Aplikasi dari *knowledge graph* tidak terbatas, mulai dari menjawab kueri pada search engine, perbankan, ritel, industri perminyakan, farmasi, industri otomotif, dan media. Banyak manfaat dari penerapan *knowledge graph* seperti lebih dari sekadar penelusuran kata kunci, mendapatkan wawasan secara otomatis, rekomendasi hal tertentu secara otomatis dan analisis prediktif untuk kemungkinan dalam hal tertentu. Salah satu aplikasi yang menghasilkan *knowledge graph* secara cepat dan tepat adalah *diffbot*. *Diffbot* memiliki database yang besar karena menyaring hampir semua public website. Hasil relasi antar entitas yg dibuat *diffbot* sangat memuaskan dengan mengambil contoh perusahaan Tesla.

**Kata kunci:** Knowledge Graph, Diffbot, Tesla Inc

---

