

**PENGARUH KESADARAN MEREK DAN PERSEPSI KUALITAS  
INTERNET TELKOMSEL *FLASH* TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS JALUR  
(Survei Pada Komunitas Game Online di Kota Bandung)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

**Disusun oleh:  
Hilman Fariz Hidayat  
109400019**



**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2013**