

FORMULASI STRATEGI BISNIS PADA RUMAH MAKAN
Studi Kasus pada Rumah Makan Gentong di Tasikmalaya dan
Rumah Makan Sukamanah di Ciamis

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Martina Indriyani Heryaman

109400421



Pembimbing

T.T. Sipayung

SEKOLAH BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG

2013

FORMULASI STRATEGI BISNIS PADA RUMAH MAKAN
Studi Kasus pada Rumah Makan Gentong di Tasikmalaya dan
Rumah Makan Sukamanah di Ciamis

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Martina Indriyani Heryaman

109400421



INSTITUT MANAJEMEN
TELKOM

Pembimbing

M. Sipayung *ace*
Sipayung

T.T. Sipayung

SEKOLAH BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA

INSTITUT MANAJEMEN TELKOM

BANDUNG