ABSTRAK

PERANCANGAN LINI PRODUK APPAREL SEBAGAI MEDIA UNTUK MENINGKATKAN KESADARAN LINGKUNGAN BERKELANJUTAN BAGI PEMUDA DI KOTA BANDUNG

Oleh : Gian Dwi Fitrianto

Lingkungan berkelanjutan atau biasa disebut *environmental sustainability* sudah menjadi tanggung jawab seluruh masyarakat namun masih banyaknya masyarakat yang belum memahami apa itu Lingkungan berkelanjutan. Dengan masalah tersebut, faktor utama masalahnya yaitu kurangnya kesadaran tentang lingkungan berkelanjutan bagi masyarakat, terutama di Kota Bandung. Anak muda di Kota Bandung selaku generasi penerus bangsa dan agen perubahan (*agent of change)* dapat menjadi contoh, memberikan kesadaran sesama pemuda dan memahami tentang lingkungan berkelanjutan untuk menerapkan gaya hidup *sustainability* mulai dari saat ini hingga di masa depan, karena pemuda merupakan aset masa depan komunitas sosial. Kota Bandung sendiri merupakan salah satu jaringan kota kreatif menurut UNESCO dan anak muda di bandung sendiri sangat antusias akan hal itu, terlihat dengan banyaknya brand apparel yang ada di Kota Bandung serta antusiasme para pemuda di bandung. Bagi anak muda di Kota Bandung brand apparel tidak hanya sekedar soal kebutuhan primer namun juga sebagai sarana ekspresi diri dan identitas mereka. Dengan demikian meningkatkan kesadaran tentang lingkungan berkelanjutan untuk anak muda di Kota Bandung akan menjadi kreatif dan efektif. Metode yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah metode penelitian kualitatif, dengan pengumpulan data melalui observasi, studi pustaka, wawancara dan kuesioner.

Kata kunci : *Lingkungan berkelanjutan, brand apparel, kesadaran, Kota Bandung*