

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis junjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan lindungan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kredit Usaha Rakyat Terhadap Laba Usaha Mikro Kecil *Clothing* (Studi kasus Sentra Kaos Suci Bandung)”**

Tujuan dari penyusunan Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen bisnis Program studi manajemen bisnis telekomunikasi dan informatika. Skripsi ini disusun berdasarkan hasil penelitian di Kawasan Sentra Kaos Suci, Bandung.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari dukungan beberapa pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Suhermanto, SE dan Ibu Nurhasanah selaku orang tua dari penulis yang selalu memberikan dukungan dan do'a restu,
2. Esti Rahayu dan Ega Danu N selaku adik dari penulis yang selalu memberi semangat,
3. Ibu Yuhana Astuti, SSI., SE., MT., M.Agr selaku Dosen Pembimbing Skripsi,
4. Ibu Dr. Ir. Ratna L. Nugroho, MM. dan Ibu Nurvita Trianasari S.SI., M.S, selaku Dosen Penguji Proposal Skripsi,
5. Bapak Jurry Hatammimi, SE., MM dan Ibu Hj. Eka Yuliana ST., MSM, selaku Dosen Penguji Sidang Skripsi,
6. Seluruh Dosen-dosen beserta seluruh Karyawan IMTelkom yang tidak dapat disebutkan satu per satu,
7. Bapak H. Asep selaku Ketua Forum Komunikasi Sentra Kaos dan Sablon Suci,

8. Bapak Didi selaku Pengurus Koperasi Sentra Kaos Suci,
9. Bapak Pri selaku Pengurus Koperasi Sentra Kaos Suci,
10. Seluruh pelaku usaha mikro kecil di kawasan Sentra Kaos Suci/ Surapati yang telah menerima, membantu menyelesaikan penelitian yang tidak dapat disebutkan satu per satu,
11. Rekan-rekan seangkatan yang membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi. Ocktya L, Salanti, Ade, Rizki Akbar, Annisa MS, Marhaeni Gusti AMM
12. Pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, atas dukungan dan do'a restu yang berkaitan dengan penyelesaian Skripsi.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat penulis harapkan. Penulis juga berharap semoga Skripsi yang memuat pengalaman dan pengetahuan yang didapat selama penelitian dapat bermanfaat bagi mahasiswa Institut Manajemen Telkom.

Bandung, Januari 2013

Era Widyanti

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Kata Pengantar	iii
Abstrak.....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Grafik.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	
2.1 Rangkuman Teori.....	11
2.1.1 <i>Entrepreneurship</i>	11
2.1.2 Usaha Mikro dan Kecil.....	12
2.1.2.1 Pengertian Usaha Mikro dan Kecil.....	12

2.1.2.2 Peranan Usaha Mikro dalam Perekonomian	
Indonesia.....	14
2.1.2.3 Permasalahan Usaha Mikro	16
2.1.2.4 Membangun Keunggulan Kompetitif	19
2.1.3 Kredit.....	20
2.1.3.1 Pengertian Kredit.....	20
2.1.3.2 Tujuan dan Fungsi Kredit.....	20
2.1.3.3 Jenis dan Macam-macam Kredit.....	21
2.1.3.4 Kredit Bermasalah.....	25
2.1.4 Pemerintah Terhadap Usaha Mikro.....	29
2.1.4.1 Kebijakan dan Program Pemerintah	29
2.1.5 Laba Usaha	33
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
2.3 Kerangka Pemikiran	37
2.4 Hipotesis Penelitian	37
2.5 Ruang Lingkup	37
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	39
3.2.1 Variabel Operasional.....	40
3.2.2 Skala Pengukuran.....	42

3.3 Tahapan Penelitian.....	43
3.4 Populasi dan Sampel.....	44
3.4.1 Populasi.....	44
3.4.1 Sampel	44
3.5 Pengumpulan Data.....	45
3.5.1 Data Primer	45
3.5.2 Data Sekunder	45
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
3.7 Teknik Analisis Data	48
3.7.1 Uji Normalitas	47
3.7.2 Analisis Deskriptif	47
3.7.3 Transformasi Data Ordinal Menjadi Interval	49
3.7.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	50
 BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Perkembangan UMK di Sentra Kaos Suci.....	52
4.2 Analisis Karakteristik Responden	60
4.3 Tanggapan Responden Terhadap 5C.....	68
4.4 Analisis Output	81
4.5 Pembahasan	86
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	88

5.2 Saran	91
5.2.1 Saran Untuk UMK <i>Clothing</i> di Sentra Kaos Suci.....	91
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Berikutnya.....	91
Daftar Pustaka.....	xiii
Lampiran.....	xix

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 UMKM di Bandung yang menjadi Sentra Wisata.....	7
Tabel 2.1 Kriteria Usaha Mikro Kecil Menengah	13
Tabel 3.1 Variabel Operasional	40
Tabel 4.1 Nominal KUR Responden	58
Tabel 4.2 Laba Responden	58
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap <i>Collateral</i>	68
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap <i>Capacity</i>	71
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap <i>Character</i>	74
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap <i>Capital</i>	77
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap <i>Condition of Economics</i>	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Four Cs of Borrowing</i>	28
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	43
Gambar 4.1 Garis Kontinum <i>Collateral</i> (jaminan).....	69
Gambar 4.2 Garis Kontinum <i>Capacity</i> (Kemampuan).....	72
Gambar 4.3 Garis Kontinum <i>Character</i>	75
Gambar 4.4 Garis Kontinum <i>Capital</i>	77
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Condition of Economics</i>	79
Gambar 4.6 <i>Normal P-P Plot of Regession Standardized Residual</i>	81
Gambar 4.7 <i>Scatterplot (a)</i>	82
Gambar 4.8 <i>Scatterplot (b)</i>	82
Gambar 4.9 <i>Descriptive Statistics</i>	83
Gambar 4.10 <i>Correlations</i>	83
Gambar 4.11 <i>Model Summary</i>	84
Gambar 4.12 Anova.....	85
Gambar 4.13 <i>Coefficients</i>	85

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Perkembangan UMKM dan UB 2005 – 2009	3
Grafik 1.2 Perkembangan Penyerapan Tenaga Kerja oleh UMKM dan UB tahun 2005 - 2009.....	4
Grafik 4.1 Perkembangan UMK Sentra Kaos Suci	52
Grafik 4.2 Perkembangan UMK yang Mendapatkan KUR di Sentra Kaos Suci.....	53
Grafik 4.3 Jenis Produk.....	55
Grafik 4.4 Pelanggan.....	56
Grafik 4.5 Kendala Modal.....	57
Grafik 4.6 Perhitungan Silang Nominal KUR Responden dengan Laba Responden	59
Grafik 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Gender.....	60
Grafik 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Grafik 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	62
Grafik 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	62
Grafik 4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha....	63
Grafik 4.12 Karakteristik Responden Berdaarkan Sumber Modal Awal Berdiri.....	64
Grafik 4.13 Karakteristik Berdasarkan Besar Modal Awal Berdiri....	65
Grafik 4.14 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Mendapatkan KUR.....	66
Grafik 4.15 Karakteristik Responden Berdasarkan Omset.....	67