

ABSTRAK

PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI SLICED PIZZERIA DI JAKARTA

Oleh

ACHMAD FAQIH BUFFONBI

1601170130

Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual

Berbicara soal Jakarta tidak lepas dari hal-hal yang berbau dengan kuliner. Banyaknya ragam jenis dan macam kuliner di Kawasan Jakarta. Setiap kota memiliki banyak jenis kuliner. Pada awalnya makanan hanya menjadi pelengkap kegiatan wisata, namun kemudian bertumbuh menjadi salah satu susunan wisata yang khususnya disebut dengan sebutan Wisata Kuliner. Piza merupakan salah satu makanan khas asli negara Itali yang sangat identik. Jenis kuliner yang terbilang paling populer kini di dunia ini ternyata mempunyai sejarah panjang dalam beragam peradaban. Makanan tersebut sudah sangat populer di dunia, termasuk di Indonesia. Piza ternyata memiliki banyak jenis. Banyak jenis piza yang tidak diketahui. Salah satu jenis piza yang baru masuk di Indonesia adalah New York *Style* Piza. Sliced Pizzeria merupakan restoran piza berjenis New York piza yang dimana piza tersebut memiliki ciri khas adonan nya yang tipis. Restoran Sliced Pizzeria berdiri pada tahun 2018. Sliced Pizzeria juga masih masih kurang dalam melakukan promosi terhadap masyarakat luas untuk dapat menyesuaikan minat beli kepada target pasar yang sesuai. Adanya potensi menciptakan perancangan strategi promosi Sliced Pizzeria dalam memperkuat identitasnya lagi agar tidak tergerus oleh persaingan dan perkembangan zaman. Penelitian kali ini menggunakan metode campuran yang mana berdasarkan dari kualitatif dan kuantitatif.

Keywords : Sliced Pizzeria, New York *Style* Piza, dan Strategi Promosi.