

ABSTRAK

Sektor industri konstruksi merupakan salah satu sektor yang mengambil peranan cukup besar di Indonesia. Meskipun sempat mengalami penurunan di awal masa pandemi, Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (PPN/Bappenas) memperkirakan sektor konstruksi akan kembali pulih dan mengalami pertumbuhan hingga mencapai angka 5,2% sampai 6,7%. Hal tersebut tentu saja akan kembali menumbuhkan daya saing bagi setiap perusahaan di bidang konstruksi. Menanggapi persaingan tersebut, penulis bermaksud untuk membangun citra PT. Sekawan Teknik Utama serta menumbuhkan kredibilitas perusahaan melalui perancangan *website* yang menjadi sarana informasi bagi PT. Sekawan Teknik Utama dengan perusahaan konsumen. Perancangan *website* ini dilakukan dengan menggunakan metode wawancara, kuesioner, dan metode analisis matriks SWOT. Saat ini perancangan *website* memang dibutuhkan PT. Sekawan Teknik Utama sebagai media informasi untuk *customer* yang ingin bekerja sama. Salah satu informasi yang dibutuhkan *customer* yakni *company profile*, dimana informasi tersebut akan meningkatkan kredibilitas perusahaan di mata *customer*. Melalui perancangan *website* ini diharapkan dapat meningkatkan kredibilitas *customer* terhadap PT. Sekawan Teknik Utama, sehingga perusahaan dapat ikut bersaing dengan perusahaan konstruksi ternama lainnya.

Kata Kunci : *Konstruksi, Customer, Company Profile, PT. Sekawan Teknik Utama*