

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE DENGAN SISTEM
OPERASI ANDROID
(Studi Kasus Masyarakat Kota Depok Tahun 2012)

Diajukan Sebagai Salah
Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
Eko Wahyu Pratama
108400477



Bandung, Februari 2013
Pembimbing,


Tjahjono Djatmiko, Ir, MBA

SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG

2013