

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* IKAN SALAI BANG APEN DAN
IMPLEMENTASINYA PADA MEDIA PROMOSI

Diajukan sebagai salah satu
laporan tugas akhir
Program studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

Ahmad Thohirin

1601170036

Konsentrasi : *Designpreneur*



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021/2022

LEMBAR PENGESAHAN
PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* IKAN SALAI
BANG APEN DAN IMPLEMENTASINYA PADA MEDIA PROMOSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:
Ahmad Thohirin
1601170036

Konsentrasi : *Designpreneur*



Disetujui

Tgl. 16 Agustus 2021

Pembimbing I

Atria Nuraini Fadilla, S.Ds., M.Ds.

Pembimbing II

Wahyu Lukito, S.Ds., M.Ds.

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021/2022