

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN STRATEGI BRANDING “SYRUP SUPPLY” UNTUK
MENINGKATKAN AWARENESS DI KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Menyelesaikan Tugas Akhir Program Studi

Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :

Fajar Luqman Nugraha

1601174145

Konsentrasi : Advertising



Disetujui

Tanggal 2021

Pembimbing I

Dr. Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds

Pembimbing II

Aisyi Syafikarani, S.T., M.Ds

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUALFAKULTAS
INDUSTRI KREATIF**

UNIVERSITAS TELKOMBANDUNG

2021