DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN i
KATA PENGANTAR ii
ABSTRAK iv
ABSTRACK v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Permasalahan 3
1.2.1 Identifikasi Masalah 3
1.2.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Ruang Lingkup 3
1.4 Tujuan 4
1.5 Metode Pengumpulan data 4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data 4
1.5.2 Metode Analisis Data 5
1.6 Kerangka Penelitian 6
1.7 Pembabakan 7
BAB II 8
DASAR PEMIKIRAN 8
2.1 Perancangan Ulang 8
2.2 Desain Komunikasi Visual 8
2.2.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual 8
2.2.2 Unsur Desain Komunikasi Visual 9
2.2.3 Ruang Lingkup DKV 10
2.3 *Environmental Graphic Design* 11
2.4 *Signage* dan *Wayfinding* 12
2.4.1 Faktor Ergonomis Manusia 13

2.4.2 Klasifikasi *Signage* dan *Wayfinding* 14
2.4.3 Penetapan Dimensi 17
2.4.4 Penempatan dan Pemasangan 18
2.4.5 Jenis Material 19
2.4.6 Proses Desain 20
2.5 Sistem Grafis 23
2.5.1 Tipografi 23
2.5.2 *Pictogram* 24
2.5.3 *Layout* 27
2.5.4 Warna 29
BAB III 32
DATA DAN ANALISIS MASALAH 32
3.1 Data 32
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek 32
3.1.2 Data Objek 35
3.1.3 Data Khalayak Sasaran 36
3.1.4 Data Proyek Sejenis 36
3.1.5 Data Hasil Observasi 39
3.1.6 Data Hasil Wawancara 44
3.1.7 Data Hasil Kuisioner 46
3.2 Analisis Data 51
3.2.1 Analisis Data Observasi 51
3.2.2 Analisis Data Proyek Sejenis 52
3.2.3 Analisis Data Wawancara 55
3.2.4 Analisis Data Kuisioner 55
3.2.5 Kesimpulan 56
BAB IV 58
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN 58
4.1 Konsep Pesan 58
4.2 Konsep Kreatif 58
4.3 Konsep Media 59
4.4 Konsep Visual 61

4.4.1 Tipografi 61
4.4.2 *Layout* 61
4.4.3 *Pictogram* 62
4.4.4 Warna 62
4.4.5 Material 63
4.4.6 Bentuk *Sign* 65
4.5 Konsep Komunikasi 66
4.6 Konsep Bisnis 67
4.7 Hasil Perancangan 70
4.7.1 *Pictogram* 70
4.7.2 *Signage* 72
4.7.3 Tiket Masuk 79
4.7.4 Media Sosial 80
4.7.5 *Merchandise* 81
4.7.6 Poster 82
BAB V 83
KESIMPULAN DAN SARAN 83
5.1 Kesimpulan 83
5.2 Saran 84
DAFTAR PUSTAKA 85
LAMPIRAN 88