

ABSTRAK

Bisnis kuliner adalah bisnis yang tidak ada matinya, karena makanan dan minuman adalah kebutuhan primer untuk manusia. Kondisi itu menyebabkan menjamurnya bisnis kuliner sehingga menimbulkan persaingan yang semakin ketat untuk meningkatkan jumlah pengunjung. Angkringan Depan Rumah sebuah *eatery* atau kedai makan yang menyediakan hidangan kuliner tradisional Jawa seperti nasi kucing & wedang jahe serta makanan dan minuman lainnya. Angkringan Depan Rumah sangat mementingkan kualitas dan kebersihan dari menu yang disediakan untuk konsumen. Angkringan Depan Rumah memiliki kendala pada sedikitnya sistem identitas visual untuk diterapkan di berbagai media khususnya media promosi. Sehingga membutuhkan perancangan ulang identitas visual dan juga pada media promosi. Metode penelitian yang penulis lakukan adalah dengan cara pengumpulan data melalui wawancara, kuesioner, observasi, dan dokumentasi dengan Teknik Analisis konten, visual, kuesioner acak, dan SWOT Matriks. Tujuan perancangan ini untuk memperkenalkan Angkringan Depan Rumah kepada masyarakat. Menjadikan Angkringan Depan Rumah berbeda dengan Angkringan lainnya dan juga menghasilkan peningkatan penjualan dari Angkringan Depan Rumah. Angkringan depan rumah membutuhkan identitas visual untuk tetap bersaing dengan pembisnis kuliner lainnya.

Kata kunci: Angkringan Depan Rumah, identitas visual, promosi, bisnis, kedai makan