

ABSTRAK

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL & MEDIA PROMOSI *PAWON BIRU FOOD & BEVERAGE*

Oleh : Muhammad Novriza Rizky Pratama

NIM : 1601164369

Frozen Food salah satu jenis makanan yang sedang ramai diminati oleh masyarakat Indonesia, dikarenakan mudah dalam pengolahan dan termasuk produk yang tahan lama untuk disimpan. *Pawon Biru Food & Beverage* adalah UMKM yang bergerak dibidang kuliner yang menyediakan berbagai varian *Frozen Food*, terletak di Desa Cibiru Hilir, Kecamatan Cileunyi, Kab. Bandung, Jawa Barat. Akan tetapi, *Pawon Biru Food & Beverage* masih belum memiliki identitas visual yang cukup baik dan media promosi yang kurang maksimal, karena masyarakat belum mengetahui adanya UMKM ini. Pada perancangan ini pengumpulan data menggunakan metode studi pustaka, observasi, wawancara dan kuisioner. Analisis data menggunakan matriks perbandingan sebagai acuan dalam konsep perancangan. Penulis akan merancang identitas visual dan media promosi pada *Pawon Biru Food & Beverage*.

Kata Kunci: Media Promosi, Identitas Visual, *Frozen Food*, *Pawon Biru Food & Beverage*