

## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, A. M. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 17, Nomor 2, 2020*.
- Cenadi, C. S. (2004). Elemen Elemen Dalam Desain Komunikasi Visual . *Nirmana 1, 1*.
- Herdana, A. (2015). Analisis Pengaruh Kesadaran Merek (Brand Awareness) Pada Produk Asuransi Jiwa Prudential Life Assurance (Studi Pada Pru Passion Agency Jakarta) . *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Vol.3 ,NO.1,2015 , 3*.
- Hidayutolloh, M. &. (2019). 6 Th Bandung Creative Movement International Conference In Creative Industries 2019. *Digital Branding Of Kereta Api Indonesia Through Instagram Account @KAI21., 2019*.
- Husna, A. (2019). Perancangan Ilustrasi Cerita Rakyat Non Tongga Melalui Media E-Book. *Vol 8, No 1 Januari-juni 2019, 176*.
- Ilhamsyah. (2020). Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital. Yogyakarta : Andi.
- Januariansah, S. (2018). Analisi Desain Logo Berdasarkan Teori: Efektif dan Efisien.
- Mashudi, A. (2011). Peranan Desain Grafis Sebagai Bagian Dari Divisi Kreatif Dalam Periklanan Di CV. Saka Solusi Mediatama (Saka Advertising).
- Mubaroh, M. Z. (2018). Perancangan Desain Katalog Sebagai Media Promosi Pariwisata Curug Cilengkrang.
- Murtono, T. (2010). Mengenal Semiotika Desain Komunikasi Visual. *Murtono Vol 1 No. 2 Juli 2010 , 199*.
- Prawiyogi, A. &. (2021). Komunikasi Dalam Kesenian Sempoyong DiMajalengka. *Buana Ilmu, 5(2), 21-31*.
- Putri, A. A. (2018). Pengaruh Dukungan Sosial Terhadap Komunitas Fotografi (KFI).
- Raharjo, S. (2016). Tinjauan Tampilan Visual Desain Kemasan Roti Murni DI Yogyakarta. *Vol 2, No 02 2016*.
- Rahmadhani, Y. (2017). Strategi Branding Portal Online Www.TripRiau.com Dalam Membangun Brand Awarness Sebagai Portal Online Pariwisata Provinsi Riau. *JOM FISIP Vol. 4 No. 1 Februari 2017, 4*.

- Saifudin, F. (2015). Pemahaman Publik Terhadap Desain Visual Sebagai Alat Komunikasi Yang efektif. 2.
- Stephani, T. D. (2019). Perancangan Media Komunikasi Visual Untuk Mengenalkan Komunikasi Bisnis Untuk Part Timer Freelancer Desainer Grafis. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(14) .
- Sulaiman. (2019). Strategi Branding Produk Lokal Wisata Halal di Aceh. *Vol 3, No 1*.
- Trianto. (2017). Perancangan Sistem Informasi Pembayaran Abodemen UPTD PASAR RAJADESA. *Vol 1, No 1 2017*, 23-25.
- Wahid, W. N. (2018). Strategi Pemasara Pariwisata Melalui City Branding Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) KABUPATEN LUMAJANG. 6.
- Wibowo, B. N. (2020). Kajian New Media Bisnis Paid Promote (Studi Kualitatif Model Komunikasi Akun Bisnis Instagram "@Diskonsolo"). 8.
- Wirasari, I. (2018). *Kajian Gaya Bahasa Iklan Antangin Fit pada Media Sosial*.