

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
LEMBAR PERNYATAAN	II
KATA PENGANTAR.....	III
ABSTRAK	V
ABSTRACK	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR TABEL	XI
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH.....	2
1.3 RUMUSAN MASALAH	3
1.4 RUANG LINGKUP	3
1.5 TUJUAN PERANCANGAN	3
1.6 MANFAAT PERANCANGAN	3
1.7 METODE PENELITIAN	4
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.7.2 Metode Analisis.....	6
1.8 KERANGKA PERANCANGAN	6
1.9 PEMBABAKAN	7
BAB 2	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 PERANCANGAN.....	8
2.1.1 Pengertian Perancangan Komunikasi Visual.....	8
2.1.2 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	8
2.1.3 Ilustrasi	9
2.1.4 Tipografi.....	9
2.1.5 Fotografi	12
2.2 STRATEGI KREATIF	12
2.3 KOMUNIKASI.....	12
2.4 MEDIA.....	13
2.5 BAURAN MEDIA	13
2.5.1 Fungsi Media	13
2.5.2 Jenis-Jenis Media.....	13

2.6 STRATEGI BRANDING	13
2.6.1 <i>Bentuk-bentuk Strategi Branding</i>	14
2.7 BRAND AWARENESS.....	15
2.8 AISAS	15
2.9 KERANGKA TEORI.....	16
BAB 3	17
DATA DAN ANALISIS MASALAH	17
3.1 DATA UMKM.....	17
3.1.1 <i>Profil UMKM</i>	17
3.1.2 <i>Data Produk</i>	18
3.2 DATA KHALAYAK SASARAN	18
3.2.1 <i>Demografis</i>	18
3.2.2 <i>Geografis</i>	19
3.2.3 <i>Psikografis</i>	19
3.2.4 <i>AOI</i>	19
3.3 DATA EMPIRIK	20
3.3.1 <i>Data Wawancara</i>	20
3.3.2 <i>Data Hasil Survey</i>	21
3.3.3 <i>Hasil Analisis Data Kuesioner</i>	24
3.4 DATA PROMOSI SEJENIS	25
3.4.1 <i>Samase Clothes</i>	25
3.4.2 <i>Data Produk</i>	25
3.5 BENTUK BRANDING	27
3.6 ANALISIS MATRIK.....	27
BAB 4	30
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	30
4.1 ANALISIS MATRIK.....	30
4.1.1 <i>Konsep Perancangan</i>	30
4.1.2 <i>Konsep Komunikasi</i>	30
4.1.3 <i>Pesan</i>	31
4.2 STRATEGI KREATIF	31
4.3 MEDIA DAN VISUAL	32
4.3.1 <i>Creative Brief</i>	32
4.3.2 <i>Problem</i>	32
4.3.3 <i>Why do we advertise</i>	32
4.3.4 <i>Who are we talking to?</i>	32
4.3.5 <i>Insight</i>	33
4.3.6 <i>What we want them to think or do?</i>	33
4.3.7 <i>What to say?</i>	33
4.4 MEDIA.....	33
4.5 KONSEP MEDIA	35
4.7 KONSEP VISUAL	36

4.7.1 <i>Konsep Jenis Huruf</i>	36
4.7.2 <i>Konsep Warna</i>	38
4.7.3 <i>Gaya Visual</i>	38
4.7.4 <i>Logo</i>	39
4.8 REKOMENDASI VISUAL	40
4.8.1 <i>Media Cetak</i>	41
BAB V	48
KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 KESIMPULAN	48
5.2 SARAN.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49