# DAFTAR PUSTAKA

**Buku:**

Ayu Saraswati, L. 2017. *Putih*. Honolulu. Marjin Kiri.

Bradford, Linda. 2014. *Kamu itu Cantik*. Yogyakarta. Cakrawala.

Manampiring, Henry. 2019. *Filosofi Teras*. Jakarta. Buku Kompas.

Melliana S., Annastasia. 2006. *Menjelajah Tubuh ; Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta. LKis.

Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

Widagdo, M. Bayu dan Winastwan Gora S. 2007. *Bikin Film Indie itu Mudah.* Yogyakarta: Andi.

Pratista, Himawan. 2017.*Memahami Film (Edisi 2).* Yogyakarta: Montase Press.

Muslimin. 2018. *Bikin Film Yuk!*. Yogyakarya: Araska.

Wahana Komputer. 2008. Video Editing dan Video Production. Jakarta :Elex Media Komputindo.

**Jurnal:**

Sudiarta, I Wayan, 2006. *"Rekonstruksi Visual Konsep-konsep Kecantikan Tradisional Wanita Bali dan Manifestasinya di dalam Kehidupan Masyarakat Bali Masa Kini".* Tesis S2, Program Studi Kajian Budaya, Pasca Sarjana Universitas Udayana.

Thompson, J. K. (2000). *Body Image, Eating Disorders, and Obesity*. Amarican Psychological Association. Washington, DC.

Wirasari, Ira. (2016). *Beauty Appearance of Indonesian Women in Televison Media*. Vol. 41. 2225-059X. 146-156.

Scott, Britain A. (1997). *Beauty Myth Beliefs: Theory, Measurement, and Use of A New Construct*. 9719685.

Cash, T. F. (1994). *Body Image Attitudes : Evaluation, Investment and Affect : Perceptual Motor Skills*. Journal of psychology, (78), 1168-1170.

Cash, T. F., Melnyk, S. E., & Hrabosky, J. I. (2004). *The assessment of body image investment: An extensive revision of the Appearance Schemas Inventory*. International Journal of Eating Disorders, 35(3), 305-316.

Suwardikun, Didit W. (2016). *Wajah Indo dalam Iklan Tahun 1950an*. Vol. 26 No. 2. Bandung : Telkom University.

Honigman, Roberta dan David J. Castle. (2007). *Citra Tubuh pada Remaja Putri Menikah dan Memiliki Anak*. Jurnal Psikologi. Volume 1, Nomor 1 Tahun 2007, 52 – 62. Jakarta : Universitas Gunadarma.

Arthur S. R.. (2013). *Hubungan antara Body Image dengan Penerimaan Diri pada Mahasiswa Aceh di Yogyakarta*. Jurnal Psikologi, Vol. 1, No 1, 112 – 121. Desember 2012. Yogyakarta : Universitas Ahmad Dahlan.

Dwinanda, R. F. (2016). *Hubungan Gratitude dengan Citra Tubuh pada Remaja*. Jurnal Ilmiah psikologi, V. 9, (1), Hal : 34-41.

**Internet:**

Dikutip dari situs TEMPO, Widiyarti, Yayuk. 2018. "84 Persen Wanita Indonesia Tak Sadar Kecantikan dan Kelebihannya" https://cantik.tempo.co/read/1130703/84-persen-wanita-indonesia-tak-sadar-kecantikan-dan-kelebihannya. Diakses pada 29 April 2020 jam 17.37 WIB.

Dikutip dari situs IMDb. 2019. "Imperfect". https://www.imdb.com/title/tt10932100/. Diakses pada 4 April 2020 jam 15.30 WIB.

Dikutip dari situs IMDb. 2006. "200 Pounds Beauty". https://www.imdb.com/title/tt0940642/. Diakses pada 4 April 2020 jam 15.45 WIB.

Dikutip dari situs Merdeka. Prabandari, Ayu Isti. 2020. "Endorsement adalah Dukungan Terhadap Orang, Produk, atau Layanan, Ketahui Jenisnya" https://www.merdeka.com/jateng/endorsement-adalah-dukurangan-terhadap-

orang-produk-atau-layanan-ketahui-jenisnya-kln.html?page=all. Diakses pada 19 April 2021 jam 12.47 WIB.

Dikutip dari situs Compas. Joan, Valerie. Produk Kecantikan Tembus Transaksi 20 Miliar, Brand Lokal Terfavorit. https://compas.co.id/article/penjualan-produk-kecantikan/. Diakses pada 19 April 2021 jam 14.19 WIB.

Dikutip dari situs detik.com. Basoni, Sonia. 2021. *Wanita Cantik Ini Jago Mancing di Empang hingga Masak Pakai Kayu Bakar*. https://food.detik.com/info-kuliner/d-5497139/wanita-cantik-ini-jago-mancing-di-empang-hingga-masak-pakai-kayu-bakar?_ga=2.253633408.84485856.1627919863-1432462829.1627919863. Diakses pada 1 Agustus 2021 jam 15.56 WIB.

YouTube Channel Analisa, 2020 "MengAnalisa Merasa Imperfect Bisa Membuat Body Dysmorphic Disorder Ketagihan Operasi Plastik". Diakses pada 1 April 2021 jam 11.23 WIB.