

Pengaruh Elemen Bauran Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian
Konsumen Upfashion Line *Online Shop* Tahun 2012

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Dona Erika

108400240



SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA

INSTITUT MANAJEMEN TELKOM

BANDUNG

2013