

## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| Sampul Depan   |     |
| Sampul Belakang  |     |
| LEMBAR PENGESAHAN .....  | ii  |
| LEMBAR PERNYATAAN .....  | iii |
| ABSTRAK .....  | iv  |
| KATA PENGANTAR .....   | vi  |
| BAB I .....  | 1   |
| 1.1 Latar Belakang.....  | 1   |
| 1.2 Permasalahan.....  | 4   |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah.....  | 4   |
| Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan maka dapat disimpulkan bahwa:..... | 4   |
| 1.2.2 Rumusan Masalah.....   | 5   |
| 1.3 Ruang Lingkup Masalah.....   | 5   |
| 1.3.1 Apa.....   | 5   |
| 1.3.2 Bagaimana .....  | 5   |
| 1.3.3 Dimana.....  | 5   |
| 1.3.4 Kapan .....  | 5   |
| 1.3.5 Siapa.....   | 5   |
| 1.4 Tujuan Perancangan .....   | 6   |
| 1.5 Cara Pengumpulan Data .....  | 6   |
| 1.5.1 Metode Kualitatif.....   | 6   |
| 1.5.2 Metode Pengumpulan Data.....   | 7   |
| 1.5.3 Metode Analisis Data.....  | 9   |
| 1.6 Kerangka Penelitian.....   | 10  |
| 1.7 Pembabakan.....  | 11  |
| BAB II.....  | 12  |
| 2.1 Perancangan.....   | 12  |
| 2.2 Pengertian Media Pembelajaran .....  | 12  |
| 2.2.1 Jenis-jenis Media Pembelajaran.....  | 12  |

|   |    |
|---|----|
| 2.2.2 Tujuan Penggunaan Media Pembelajaran..... | 13 |
| 2.3 Buku .....                                  | 13 |
| 1) Buku Fiksi .....                             | 14 |
| 2.5 Desain Komunikasi Visual .....              | 15 |
| 2.5.1 Tipografi .....                           | 15 |
| 2.5.2 Layout .....                              | 16 |
| 2.5.3 Warna.....                                | 17 |
| 2.6 Komik.....                                  | 19 |
| 2.6.1 Format Komik.....                         | 19 |
| 2.6.2 Membangun Cerita .....                    | 19 |
| 2.6.1 Karakter dalam Komik.....                 | 26 |
| 2.6.2 Balon kata .....                          | 28 |
| 2.6.3 Genre dalam Komik.....                    | 29 |
| 2.6.4 Media Pembuatan Komik .....               | 29 |
| 2.7 Teori Tehnik Cetak.....                     | 29 |
| 2.8 Psikologi Perkembangan Anak.....            | 30 |
| 2.7.1 Perkembangan Kognitif .....               | 30 |
| 2.7.2 Perkembangan Komunikasi dan Bahasa.....   | 31 |
| 2.7.3 Perkembangan Sosio-emosional .....        | 31 |
| BAB III.....                                    | 33 |
| 3.1 DATA .....                                  | 33 |
| 3.1.1 Data Lembaga Pemberi Proyek .....         | 33 |
| 3.1.2 Data Produk .....                         | 34 |
| 3.1.3 Data Khalayak Sasaran .....               | 40 |
| 3.1.4 Data Observasi.....                       | 41 |
| 3.1.5 Data proyek Sejenis .....                 | 44 |
| 3.1.6 Data Kuesioner .....                      | 49 |
| 3.1.7 Data Wawancara.....                       | 61 |
| 3.2 Analisis .....                              | 69 |
| 3.2.1 Analisis Hasil Observasi.....             | 69 |
| 3.2.2 Analisis Hasil Wawancara .....            | 70 |
| 3.2.3 Analisis Hasil Kuesioner .....            | 71 |

|  |     |
|--|-----|
| 3.2.4 Analisis Matrix Perbandingan .....     | 74  |
| 3.3 Kesimpulan Hasil Data Analisis.....      | 76  |
| BAB IV .....                                 | 79  |
| 4.1 Konsep Pesan.....                        | 79  |
| 4.2 Konsep Kreatif.....                      | 80  |
| 4.3 Konsep Media.....                        | 82  |
| 4.4 Konsep Visual .....                      | 85  |
| 4.5 Hasil Perancangan .....                  | 90  |
| 4.5.1 Konsep Perancangan Media Utama.....    | 90  |
| 4.5.2Konsep Perancangan Media Pendukung..... | 100 |
| 4.6 Konsep Bisnis .....                      | 109 |
| BAB V.....                                   | 111 |
| 5.1 Kesimpulan.....                          | 111 |
| 5.2 Saran.....                               | 112 |
| Daftar Pustaka .....                         | 113 |