PENATAAN KAMERA DALAM PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARKAT “FASE” MENGENAI PROSES IMAJINASI PADA TEMAN TULI YANG BERKESENIAN

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :

M Dwiyoga S N

1601174203

Konsentrasi : Multimedia (Film)

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021