

ABSTRAK

Perancangan Aksesoris *Fashion* dengan Teknik *Beaded Jewelry* untuk Mahasiswa yang Aktif dalam Sosial Media dengan Gaya Belanja *Shopaholic* di era Pandemi *Covid-19* dan Peluang Bisnisnya

Oleh:
Nadya F. Khairina
NIM : 1605170004
(Program Studi Kriya)

Di era globalisasi ini, perilaku konsumtif sangat mudah ditemukan dikalangan remaja terutamanya adalah mahasiswa. Perilaku tersebut ditandai dengan memiliki kegemaran untuk berbelanja barang yang bukan merupakan kebutuhan utama melainkan hanya untuk kesenangan pribadi atau yang biasa dikenal sebagai *shopaholic*. Kaum tersebut biasanya gemar berpergian untuk memenuhi kebutuhannya, namun dengan adanya pandemi *covid -19* kegiatan berbelanja terpaksa terbatas setelah diberlakukannya PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) dan juga adanya kewajiban penerapan protokol Kesehatan sehingga Penggunaan masker kian meningkat, mengingat peraturan yang telah diterapkan bahwa setiap masyarakat diwajibkan untuk patuh memakai masker tiap berpergian. Setelah melakukan penelitian dngan metode campuran yaitu kualitatif dan kuantitatif yang meliputi studi literatur, wawancara, Observasi, dan Kuisisioner, penulis melihat kebutuhan dan sebuah peluang bisnis yaitu dengan pengembangan eksplorasi aksesoris berupa *strap* dengan teknik *beaded jewelry* yang sesuai dengan tren yang bertujuan agar mahasiswa dapat melakukan kegiatan sehari – hari tidak hanya terlihat *stylish*, namun nyaman ketika memakai masker.

Kata Kunci : Aksesoris, *Shopaholic*, *Beaded Jewelry*, Peluang Usaha