

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS *POSITIONING* GERAI MINIMARKET BERDASARKAN
PERSEPSI KONSUMEN DI KOTA BANDUNG (STUDI KASUS :
ALFAMART, INDOMARET, YOMART, CIRCLE K, SBMART, GRIYA
MART)**

Disusun Oleh:

Nama : Dhimas Alit Saputra

NPM : 109400065

Program : MBTI

Jenjang : S1

Disetujui untuk Diajukan Ke Sidang Tugas Akhir
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika
Institut Manajemen Telkom

Bandung, 14 Maret 2013

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,



Refi Rifaldi Windya Giri ,ST,MBA