

ABSTRAK

Dhimas Alit Saputra (109400065)

ANALISIS POSITIONING GERAI MINIMARKET BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN DI KOTA BANDUNG (STUDI KASUS : ALFAMART, INDOMARET, YOMART, CIRCLE K, SBMART, GRIYA MART)

Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu *positioning* berupa *perceptual map* gerai minimarket di Kota Bandung. Objek studi penelitian ini adalah beberapa minimarket yang ada di kota Bandung, yaitu Alfamart, Indomaret, Yomart, Circle K, SBMart dan Griya Mart. Atribut yang digunakan dalam penelitian ini adalah harga, lokasi, *merchandise*, pelayanan, kenyamanan dan sumber daya manusia yang diberikan oleh minimarket tersebut.

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *multidimensional scaling*, analisis ini memberikan gambaran *positioning* dari produk minimarket yang ditampilkan dalam sebuah *perceptual map* yang ditentukan dimensinya sesuai atribut produk. *Multidimensional scaling* ini terdapat dua pendekatan, yang pertama adalah kesamaan atau *similarity*. Pendekatan ini menunjukkan tingkat kesamaan dari gerai minimarket dari semua aspek. Semakin dekat posisi titik pada *perceptual map* maka semakin banyak kesamaan antar gerai minimarket yang dibandingkan. Pendekatan kedua adalah *preferen*. Pendekatan ini menunjukkan seberapa baik *positioning* suatu gerai terhadap masing-masing atribut. Semakin dekat posisi titik gerai terhadap posisi titik atribut pada *perceptual map*, maka semakin baik gerai tersebut berdasarkan atribut.

Alfamart dipersepsikan menempati posisi ideal diantara gerai-gerai lain. Hal tersebut dibuktikan dengan posisi ranking berdasarkan tingkat kesamaan. Sedangkan berdasarkan preferensi gerai minimarket terhadap atribut, konsumen telah mempersepsikan gerai minimarket Indomaret adalah gerai yang terbaik berdasarkan atribut *merchandise*, pelayanan, kenyamanan dan sumber daya manusia. Sedangkan untuk atribut harga dan lokasi, Alfamart adalah gerai minimarket dengan penentuan harga dan lokasi yang paling baik.

Kata kunci: Minimarket di kota Bandung, *positioning* gerai minimarket dan *multidimensional scaling*