

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
Bab I Pendahuluan .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.5 Tujuan Penelitian .....	3
1.6 Manfaat Penelitian .....	4
1.7 Metodologi Penelitian .....	4
1.8 Kerangka Penelitian .....	5
Bab II Studi Literatur .....	7
2.1 <i>Ready To Wear</i> .....	7
2.1.1 Pengertian <i>Ready To Wear</i> .....	7
2.1.2 Klasifikasi <i>Ready To Wear</i> .....	7
2.1.3 Perkembangan <i>Ready To Wear</i> .....	9
2.2 Teknik Bordir .....	9
2.2.1 Pengertian Teknik Bordir .....	9
2.2.2 Klasifikasi Teknik Bordir .....	10
2.2.3 Perkembangan Teknik Bordir Pada Busana .....	12
2.3 Batik Jlamprang .....	13
2.3.1 Pengertian Batik Jlamprang .....	13
2.3.2 Perkembangan Batik Jlamprang .....	13
2.4 Zero Waste .....	14
2.4.1 Pengertian <i>Zero Waste</i> .....	14
2.4.2 Perkembangan Zero Waste .....	18

2.4.3 Perkembangan Pola Zero Waste pada Peneliti Sebelumnya	19
2.5 Motif	20
2.5.1 Pengertian Motif	20
2.5.2 Stilasi Motif (Motif Bergaya)	21
2.5.3 Ragam Pola Motif	21
Bab III Data dan Analisa Perancangan	24
3.1 Data	24
3.1.1 Data Primer	24
3.1.2 Data Sekunder	25
3.2 Tahapan Eksplorasi	27
3.2.1 Eksplorasi Awal	27
3.2.2 Eksplorasi Lanjutan	34
3.2.3 Eksplorasi Lanjutan	42
3.3 Analisa Perancangan	44
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan	45
4.1 Konsep Perancangan	45
4.4.1 Analisa <i>Brand</i> Pemanding	45
4.4.1 Deskripsi Konsep	47
4.4.2 Konsep Imageboard	47
4.4.3 Target Market	48
4.4.4 Konsep Lifestyle Board	49
4.5 Desain Produk	50
4.5.1 Sketsa Produk	50
4.5.2 Proses Produksi	53
4.5.4 Visualisasi <i>Merchandise</i>	62
Bab V Penutup	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN DATA LAPANGAN	68
LAMPIRAN DATA EKSPLORASI	71