

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Pertanyaan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
a. BAB I PENDAHULUAN.....	10
b. BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
c. BAB III METODE PENELITIAN	10
d. BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	10
e. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	12
2.1.2 Pemasaran.....	12
2.1.3 Harga	13
2.1.4 Penjualan	13
2.1.5 Batik	15
2.1.6 Penelitian Terdahulu	20
2.2 Kerangka Pemikiran.....	30
2.3 Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Alat Pengumpulan Data	33
3.2.1 Jenis Variabel	33
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	33
3.2.3 Skala Pengukuran.....	34
3.4 Populasi dan Sampel	37
3.4.1 Populasi	37
3.4.2 Sampel Sensus.....	38
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	39
3.5.1 Data Primer	39
3.5.2 Data Sekunder	39
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	39
3.6.1 Uji Validitas	39

3.6.2	Uji Reliabilitas.....	40
3.7	Teknik Analisis Data.....	41
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	41
3.7.2	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	42
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	43
3.7.4	Uji Hipotesis.....	44
BAB IV		46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Karakteristik Responden	46
4.2	Hasil Penelitian	51
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	60
BAB V		61
KESIMPULAN DAN SARAN		61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		63
Lampiran I Kuesioner penelitian.....		67
Lampiran II		70
Data Penjualan KUB Batik Grobogan Januari-November 2021		70
Lampiran III Data Responden.....		71
Lampiran IV Uji Validitas Variabel Harga (X)		73
Lampiran VI Uji Reliabilitas.....		75
Lampiran VII Tabel Statistik R Tabel.....		76