

Pengaruh *Costumer Bonding* (Ikatan Pelanggan) Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan serta Tipe Loyalitas yang Tercipta dari Penerapan *Customer Bonding* Klinik Kecantikan Natasha di Kota Bandung

Diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan tugas akhir pada Program S1
Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

Marsha Dizitha

109400122



PROGRAM S1
MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM