

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2. Latar Belakang.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	8
BAB II Tinjauan Pustaka.....	10
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	10
2.1.1 Teori	10
2.1.1.1 Pemasaran.....	10
2.1.1.2 Perilaku Konsumen.....	11
2.1.1.3 Produk.....	12
2.1.1.4 Kualitas Produk	12
2.1.1.5 Loyalitas Konsumen.....	13
2.1.2 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Kerangka Pemikiran.....	21
2.3 Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Karakteristik Penelitian	23
3.2 Alat Pengumpulan Data	24
3.2.1 Operasional Variabel.....	24
3.2.2 Skala Pengukuran.....	27
3.3 Tahapan Penelitian	28

3.4	Populasi dan Sampel.....	28
3.4.1	Populasi.....	28
3.4.2	Sampel.....	29
3.5	Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	30
3.5.1	Jenis Data.....	30
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	30
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	30
3.6.1	Uji Validitas.....	30
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	32
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	32
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	33
3.7.2	Uji Normalitas	34
3.7.3	Analisis Regresi Linier Sederhana	34
3.7.4	Uji Hipotesis	35
3.7.5	Uji T-Test	35
3.7.6	Koefisien Determinasi.....	35
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1	Karakteristik Responden.....	37
4.2	Hasil Penelitian.....	39
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	39
4.2.2	Persepsi Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	39
4.2.3	Persepsi Responden Terhadap Variabel Loyalitas Konsumen	41
4.3	Pembahasan analisis deskriptif.....	44
4.4	Hasil Uji Normalitas	44
4.5	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	45
4.6	Hasil Uji Hipotesis Melalui Uji T.....	46
4.7	Analisis Korelasi.....	46
4.8	Koefisien Determinasi	47
4.9	Pembahasan Hasil Penelitian	47
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1	Kesimpulan	49
5.2	Saran.....	49

DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	56
LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN.....	56
LAMPIRAN II HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	60
LAMPIRAN III HASIL ANALISIS DATA	64
LAMPIRAN IV T TABEL	66
LAMPIRAN V F TABEL.....	67