

ABSTRAK

PT. Djarum tidak lepas dari kuatnya saluran distribusi yang dimiliki, dari yang awalnya produk diproduksi terdahulu di pabrik yang berpusat di Kudus, setelah itu produk jadi akan dikirimkan dari pabrik ke *Regional Sales office* yang menjadi pusat dari penyimpanan produk dan dikirim ke *District Sales office* untuk dipasarkan sampai ke pedagang yang akan menyalurkannya ke konsumen ke seluruh Indonesia.

Pada penelitian ini penulis berfokus pada *Regional Sales office* Jakarta yang pada saat pandemi terjadi, jumlah distribusi produk menurun karena mematuhi himbauan Pemerintah terkait PSBB yang mengakibatkan adanya kendala terkait pendistribusian barang ke *District Sales office* dan *Sub-District Sales office*.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif bertujuan memperoleh gambaran seutuhnya mengenai suatu hal menurut pandangan narasumber yang diteliti. Teknik Sampling yang digunakan oleh peneliti adalah non- probability sampling dengan menggunakan pendekatan purposive sampling.

Tujuan penelitian adalah untuk melihat adanya perubahan jalur distribusi dan penyesuaian frekuensi pengiriman selama masa pandemi COVID-19.

Kata kunci: Distribusi, Saluran Distribusi, Transportasi, COVID-19