

## **HALAMAN PENGESAHAN**

### **ANALISIS *POSITIONING BRAND* IKEA, ACE HARDWARE, INFORMA DAN FABELIO DILIHAT DARI DIMENSI *BRAND* *PERSONALITY***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

**MAULANA MALIK IBRAHIM**

**1401174194**



Pembimbing,



(Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto, M.M., D.B.A)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**