

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, A. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Aaker, David, A. (2015). *Aaker on Branding 20 Prinsip Esensial Mengelola dan Mengembangkan Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bairrada, C. M., Coelho, A., & Lizanets, V. (2018). The impact of brand personality on consumer behavior: the role of brand love. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*. DOI: [10.1108/jfmm-07-2018-0091](https://doi.org/10.1108/jfmm-07-2018-0091).
- Ding, C. D. (2018). *Fundamentals of Applied Multidimensional Scaling for Educational dan Psychological Research*. Switzerland: Springer International Publishing.
- Gani, I., & Amalia, S. (2015). *Alat Analisis Data: Aplikasi statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi&Sosial*. Yogyakarta: ANDI.
- Hasan, Ali. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung : Aditama.
- Istighfaroh, Melia (2020). *Informa (Informa Furnishing)*. [online]. Tersedia: <https://www.tribunnewswiki.com/2020/03/27/informa-informa-furnishings>. [11 Juni 2021].
- Kotler, Phillip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K, L. (2016). *Marketing Management*. (16th ed.). New Jersey: Pearson.
- Rodríguez-Lara, J. S., Rojas-Contreras, C., & Duque Oliva, E. J. (2019). Discovering emerging research topics for brand personality: A bibliometric analysis. *Australasian Marketing Journal (AMJ)*. DOI: [10.1016/j.ausmj.2019.06.002](https://doi.org/10.1016/j.ausmj.2019.06.002).
- Laucereno, S., Febrina (2020). *Digugat Pailit, Ini Sejarah Ace Hardware di RI*. [online]. Tersedia: <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-5203379/digugat-pailit-ini-sejarah-ace-hardware-di-ri>. [04 Desember 2020].

- Lee, S., dan Kim, D.-Y. (2017). Brand personality of Airbnb: application of user involvement and gender differences. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 35(1), 32–45. DOI: [10.1080/10548408.2017.1284030](https://doi.org/10.1080/10548408.2017.1284030).
- Luffarelli, J., Stamatogiannakis, A., & Yang, H. (2018). The Visual Asymmetry Effect: An Interplay of Logo Design and Brand Personality on Brand Equity. *Journal of Marketing Research*, 56(1), 89–103. DOI: [10.1177/0022243718820548](https://doi.org/10.1177/0022243718820548).
- Mabkhot, H., Shaari, H., dan Salleh., S., M. (2017). The Influence of Brand Image and Brand Personality on Brand Loyalty, Mediating by Brand Trust: An Emperical Study. *Jurnal Pengurusan*, 50(18). DOI: [10.17576/pengurusan-2017-50-07](https://doi.org/10.17576/pengurusan-2017-50-07).
- Martaon, A., Tondi. (2020). *Peluang Pasar Furnitur Online Terbuka Lebar*. [online]. Tersedia: <https://www.medcom.id/properti/news-properti/5b2A0OVN-peluang-pasar-furnitur-online-terbuka-lebar>. [20 April 2021].
- Ono, N, H., Romli, R., dan Nugraha, A, R. (2019). Strategi Countryard by Marriott Bandung Dago Daman Mengkomunikasikan Brand Personality Melalui Instagram. *Jurnal Ilmu Komunukasi*. Vol.3, No.1. DOI: <http://dx.doi.org/10.35760/mkm.2019.v3i1.1984>.
- Permada, K, A. dan Suyanto, A. (2018). Analisis Strategi Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Greens Production. . *Jurnal e-Proceeding of Management*. Vol.5, No.2. ISSN: 2355-9357.
- Purba, T. P. & Limakrisna, N. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Putra, Idris, R. (2020). *Nilai Pasar Mebel Dalam Negeri Diprediksi Tembus Rp15 Triliun di 2020*. [online]. Tersedia: <https://www.merdeka.com/uang/nilai-pasar-mebel-dalam-negeri-diprediksi-tembus-rp15-triliun-di-2020.html>. [6 Desember 2020].
- Rafika, J. dan Suyanto, A. (2019). Analisis Segmentation, Targeting, dan Positioning (STP) Transmart. *Jurnal e-Proceeding of Management*. Vol.6, No.2. ISSN: 2355-9357.

- Safitri, Erisca, M. (2019). *Begini Cara 'Brand Personality' Menaik Minat Konsumen*. [online]. Tersedia: <https://www.brilio.net/creator/begini-cara-brand-personality-menarik-minat-konsumen-218d1b.html>. [08 Januari 2020].
- Salim, Z. dan Munadi, E. (2017). *Info Komoditi Furnitur*. Jakarta: Balai Pengkajian dan Pengembangan Perdagangan Republik Indonesia.
- Santoso, S. (2015). *Menguasai Statistik NonParametik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santoso dan Tjiptono (2004). *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sarwono, Jonathan. (2013). *Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Sekaran, U. dan Bougie, R. (2016). *Research Method For Business: A Skill Building Approach (17th ed)*. Chichester: Wiley.
- Shidiq, T., Nur (2020). *Berita Baik Dari Fabelio: Peringkat 7 Perusahaan Terbaik di Asia Pasifik*. [online]. Tersedia: <https://kumparan.com/kumparanbisnis/berita-baik-dari-fabelio-peringkat-7-perusahaan-terbaik-di-asia-pasifik-1tZa8j1jrnV/full>. [05 Juni 2021].
- Simamora, Henry. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Simanullang, Daniel. (2018). *Sejarah IKEA*. [online]. Tersedia: <https://kumparan.com/nicolas-flamel/sejarah-ikea>. [03 Desember 2020].
- Solomon, Michael R. dan Elnora W. Stuart. (2002). *Marketing : Real People, Real Choices*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiarto, Eko. (2017). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV Alfabeta.

- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supranto J. (2010). *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: UI Press.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Utari, D, W., Rahyuda, I, K., dan Giantari, I G, A, K. (2017). Pengaruh Kepribadian Merek Terhadap Komitmen dan Kepercayaan Merek, Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol.11, No. 1. DOI: <https://doi.org/10.24843/MATRIK:JMBK.2017.V11.i01.p06>.
- Verma, J. P. (2013). *Data Analysis in Management with SPSS Software*. India: Springer India.
- Widyastuti, R., A., Y., (2017). *IKEA Buka Titik Distribusi di Luar Jabodetabek*. [online]. Tersedia: <https://bisnis.tempo.co/read/1023509/ikea-buka-titik-distribusi-pertama-di-luar-jabodetabek>. [04 Desember 2020].
- Wijayanto. (2019). *Pasar Domestik Industri Furnitur Menggeliat, Ekspor Justru Menurun*. [online]. Tersedia: <https://radarsurabaya.jawapos.com/read/2019/07/15/146319/pasar-domestik-industri-furnitur-menggeliat-ekspor-justru-menurun>. [06 Desember 2020].
- Yuntanti, N, T., Suroso, A., dan Setyanto, R, P. (2019). Pengaruh Faktor Ciri Kepribadian dan Kepribadian Merek Terhadap Loyalitas Merek *Smartphone* OPPO. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*. Vol.21, No.1. DOI: <https://doi.org/10.32424/jeba.v21i1.1252>.
- Zikmund, William G., et al. (2010). *Bussiness Research Methods (8th edition)*. South Western, USA: Cengage Learning.
- Zikmund dan Babin. (2013). *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.