

**ANALISIS *POSITIONING BRAND* IKEA, ACE HARDWARE,  
INFORMA DAN FABELIO DILIHAT DARI DIMENSI *BRAND*  
*PERSONALITY***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program  
Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**MAULANA MALIK IBRAHIM**

**1401174194**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**