

Abstrak

Kota Bandung yang menjadi ibu kota Jawa Barat salah satu kota yang memiliki luas wilayah yang besar. Bagi wisatawan yang baru pertama kali mengunjungi tempat wisata yang terdapat di wilayah Kota Bandung sering kali wisatawan datang pada tempat wisata yang terkenal padahal di dekat tempat wisata tersebut sering kali berdekatan dengan tempat wisata lain, namun jarang dikunjungi karena kurangnya informasi. Aplikasi peta pariwisata Kota Bandung ini dibuat bertujuan memberikan informasi wisata yang berdekatan satu sama lain sehingga wisatawan tidak berfokus pada satu tempat wisata saja, dengan cara pengelompokan tempat wisata yang berdekatan dalam bentuk peta berbasis *Augmented Reality*. *Augmented Reality (AR)* adalah teknologi yang menggabungkan benda maya berupa dua dimensi ataupun tiga dimensi ke dalam sebuah lingkungan nyata, dan lalu memproyeksikan benda-benda maya tersebut ke dalam waktu nyata. Aplikasi ini juga dapat menampilkan bangunan wisata yang dapat dijadikan informasi tambahan untuk wisatawan yang akan mereka kunjungi yang juga berbasis *Augmented Reality*. Jenis AR yang digunakan marker-based tracking. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*). Penelitian ini menghasilkan aplikasi *Augmented Reality* berbasis android yang menghasilkan informasi beberapa tempat wisata yang berdekatan dalam bentuk peta. Aplikasi ini hanya dibuat untuk sistem operasi android dengan versi minimal 5.0 (lollipop).

Kata kunci: *augmented reality*, pariwisata dan kesenian kota Bandung