

## DAFTAR PUSTAKA

- Craven, David W & Nigel F Priccy, 2006, *Strategic Marketing, International Edition*, McGraw – Hill.
- Craven, David W, 2000, *Pemasaran Strategis*, Edisi ke – 5, Erlangga, Jakarta.
- David, Fred R, 2006. *Manajemen Strategis*. Buku 1 Edisi kesepuluh. Jakarta
- Dewi ,yunia 2011. Pengaruh Bauran pemasaran terhadap loyalitas pelanggan (studi kasus pada PT ULTRA DISC Bandung tahun 2011) skripsi/Institut Manajemen Telkom.
- Gronroos, 2005, *Service Manajemen and Marketing: Relationship marketing*. Maxwell Macmillan International, pp 203. Singapore.
- Hurriyati, Ratih, 2010, *Bauran Pemasaran Jasa dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ivy, Jonathan. 2008. *A new higher education marketing mix: the 7Ps for MBA marketing*. International Journal of Educational Management Vol. 22 No. 4, 2008, pp. 288-299. Birmingham City University, Birmingham, UK.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi ke-12*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing management 14<sup>th</sup> edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip, dan Kevin Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas jilid 1. Indonesia: PT. Indeks.

- Kurtz, David L, 2008, *Principles of Contemporary Marketing, South-Western Educational Publishing*, Stamford.
- Lovelock, Christopher and Jochen Wirtz. 2011. *Services Marketing People, Technology, Strategy Seventh Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Lovelock, Christopher, dan Wright Lauren K. 2007, alih bahasa Widyantoro, Agus, Cetakan Kedua, Jakarta.
- Martutik, Arni Tri. 2010. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Pengguna Jasa Catering Pada PT. Sonokembang wahana*. Skripsi/ Universitas islam maulana malik ibrahim.
- Natalia, Merry, 2007. *Analisis Penarapan Strategi Bersaing Restoran Moi Garden dalam Menghadapi Persaingan Bisnis restoran di Surabaya Timur*. Skripsi/ Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Pudjianti, Windi, 2007. *Formulasi Bisnis UNKL347 Dalam Menghadapi Kondisi Persaingan Pada Industri Pakaian Distro dan Clothing di Bandung*, Skripsi/ Sekolah Tinggi Manajemen Telkom Bandung
- Rumapea, Septha Prihanta. 2010. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Listrik Prabayar (Studi Kasus PT. PLN Area Pelayanan Listrik Kampung Melayu – Jakarta Selatan)*. Skripsi/ Institut Manajemen Telkom.
- Riduwan, dkk. 2011. *Cara Mudah Belajar SPSS 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sekaran, Uma, and Roger Bougie. 2010. *Research Methods for Business*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd..
- Soegoto, Dedi Sulistiyo 2011. *Pengaruh Kinerja Bauran Pemasaran Jasa dan Keunggulan Positions Terhadap Kepuasan Penumpang dan*

*Implikasinya pada Kepercayaan Penumpang Pesawat Perusahaan Penerbangan Rute Jakarta-Surabaya.*

- Sukawi, 2008, 19 maret, *Fenomena Generasi Kafe di Semarang*, Suara Merdeka [Online]  
<http://www.suaramerdeka.com/v1/index.php/read/cetak/2008/03/19/5581/Fenomena-Generasi-Kafe-di-Semarang>. [16 November 2012].
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: PenerbitAlfabeta.
- Suwarni. 2009 *Marketing Mix Strategy* dalam Meningkatkan Volume Penjualan.
- Zineldin, Mosad, 2007, *Strategic Marketing of Marketing Mix, Journal of Consumer Marketing*, p430-437.