

**STUDI PENGEMBANGAN BISNIS KAFE
di KOTA SEMARANG DENGAN PENDEKATAN
MARKETING MIX 7P
(Studi Pada *BUG'S COFFEE AND MARYAM*)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

Oleh :
Seno Asrianto Putro
108400627



**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
2013**