

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI KOPI BAHAMAS  
(Studi kasus pada media sosial Instagram)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**HAKIM SUKMA AJI**

**1401164576**



Pembimbing

  
Dr. Adhi Prasetio, S.T., M.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**