

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, *BRAND AWARENESS*, DAN ATRIBUT
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RSV HELMET DI
KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

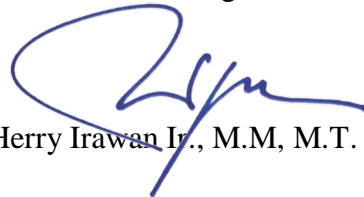
Disusun oleh:

Andhiazhar Firdaus

1401164417



Pembimbing 1,



Herry Irawan Ir., M.M, M.T.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG

2021