

## ABSTRAK

Kegiatan operasional perusahaan dapat menimbulkan dampak terhadap lingkungan dan masyarakat disekitarnya yang berpengaruh pada kelangsungan hidup perusahaan. Pengungkapan *sustainability report* merupakan upaya yang dilakukan perusahaan sebagai salah satu bentuk pertanggungjawabannya dalam memberikan kontribusi bagi lingkungan dan masyarakat. Selain itu, *sustainability reporting* merupakan salah satu indikator penilaian yang dipertimbangkan oleh investor ketika akan membuat keputusan investasi dan dapat memengaruhi profitabilitas perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh pengungkapan *sustainability report* terhadap profitabilitas perusahaan. Objek penelitian yang digunakan adalah perusahaan konstruksi bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2019. Pengumpulan data dilakukan menggunakan metode *content analysis* dengan sumber laporan keberlanjutan perusahaan. Teknik penentuan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, yang menghasilkan jumlah sampel penelitian sebanyak 5 perusahaan sektor konstruksi bangunan. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel, uji T (uji pengaruh secara parsial), dan uji F (uji pengaruh secara simultan). Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengungkapan *sustainability report* dan profitabilitas perusahaan. Pengungkapan *sustainability report* sebagai variabel independen dinilai berdasarkan ketiga aspeknya, yaitu aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Sedangkan profitabilitas perusahaan sebagai variabel dependen dinilai berdasarkan *Return on Equity* (ROE).

Berdasarkan hasil pengujian, secara simultan variabel independen yang terdiri dari aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan *sustainability reporting* memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan yang diukur dengan indikator *Return on Equity*. Pengujian secara parsial menunjukkan bahwa aspek ekonomi berpengaruh negatif signifikan, aspek sosial berpengaruh positif signifikan, sedangkan aspek lingkungan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap ROE perusahaan.

**Kata Kunci:** *sustainability reporting*, profitabilitas, *return on equity*, konstruksi bangunan