

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS ELECTRONIC WORD OF MOUTH PADA ZOMATO TERHADAP
PURCHASE INTENTION CAFE DI KOTA BANDUNG DENGAN BRAND IMAGE
SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

NAMA: Anton Try Wibowo

NPM: 1401174003



Pembimbing 1,

Ratih Hendayani.
S.T., M.M., Ph.D
2021.09.23
'00'07+ 15:27:14



(RATIH HENDAYANI, ST.,MM.,Ph.D)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021