

**ANALISIS PREFERENSI PENDENGAR RADIO
DI KOTA BANDUNG
(Studi Kasus Pada Pelajar SMA dan Mahasiswa)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

**Disusun oleh:
Amalia Nanda Ihsana
109 400 153**



**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2013**