

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Doyle, Peter. (2008) .*Value-Based Marketing Marketing Strategies for Corporate Growth and Shareholder Value Second Edition*. England: TJ International
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi 5* .Semarang : BP Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar N. (2003). *Basic Econometrics*” fourth edition McGraw-Hill, New York.
- Griffin, Ricky W. & Ronald, J. Ebert.(2008). *Bussiness^{8th} Edition*. New Jersey : Prentice Hall International Inc.
- Keppeler, JN. (2008). *The New Strategic Brand Management*. London : Kogan Page Limited.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin L. (2007).*Manajemen Pemasaran, Edisi kedua belas Jilid I, Jakarta: Erlangga.*
- Kotler, Philip & Keller, Kevin L. (2008).*Manajemen Pemasaran, Jilid I, Jakarta: Erlangga.*
- Kotler, Philip & Keller, Kevin L. (2009).*Manajemen Pemasaran, Edisi ketiga belas Jilid I, Jakarta: Erlangga.*
- Kotler, Philip & Keller, Kevin L. (2010).*Manajemen Pemasaran, Edisi ketiga belas Jilid I. Jakarta: Erlangga.*
- Kotler & Amstrong. (2003). *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Diterjemahkan oleh Bambang Sarwiji. Edisi Sembilan. Jilid I. Jakarta: Penerbit PT.Indeks.
- Martono, Nanang. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Cetakan Ke-1,* Jakarta : PT. RAJA GRAFINDO PERSADA.
- Morton, Jack. (2010). *What is an experience brand*. Australia.

- Muhidin, Sambas Ali & Abdurahman, Maman. (2009). Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur. Bandung : PustakaSetia.
- Riduwan & Kuncoro, Engkos Achmad. (2011). Cara Menggunakan dan Memakai *Path Analysis* (Analisis jalur). Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, Uma. (2007). *Research Methods for Business* (Metode Penelitian Untuk Bisnis) *Buku 1 Edisi 4*. Jakarta : Salemba Empat.
- Umar, Husein. (2008). Metode Penelitian untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis (Edisi Kedua), Jakarta: PT RAJA GRAFINDO PERSADA.
- Vincent, Laurence. (2012). *Brand Real (How Smart Companies Live Their Brand Promise and Inspire Fierce Customer Loyalty)*.

Journal Internasional:

- Hultén, Bertil. (2012) (Kalmar University, Kalmar, Sweden) yang berjudul “*Sensory marketing: the multi-sensory brand-experience concept*”.
- Jalilvand , M. Reza & Samiei, Neda. (2012) (Department of New Sciences and Technologies, Unuversity of Tehran, Iran), (Department of Economics, Faculty of Administrative Sciences and Economics, University of Isfahan, Isfahan, Iran). *The effect of electronic word of mouth on brand image and purchase intention : An empirical study in the automobile industry in Iran*.
- Karakaya, Fahri.(2010)(Department of Marketing, Charlton College of Business, University of Massachusetts Dartmouth, North Dartmouth, Massachusetts, USA), Nora Ganim Barnes, (Department of Marketing, Charlton College of Business, University of Massachusetts Dartmouth, North Dartmouth, Massachusetts, USA) yang berjudul “*Impact of online reviews of customer care experience on brand or company selection*”.

Knight, Dee K. & Kim, Eun Young. (2007)(University of North Texas, Denton, Texas, USA) yang berjudul “ *Japanese consumers need for uniqueness : Effects on brand perceptions and purchase intention*”.

Journal Nasional:

Astuti, Sri Wahjuni & Cahya, I Gde (2008) di Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra Surabaya dengan judul “Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda”.

Purwanto, Asih. (2008). Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Surakarta dengan judul “ Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio”.

Samuel, Hatane., Kosasih, Annette Veronica., & Novia, Hellen Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra Surabaya (2007) dengan judul “Perilaku dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Melalui Stimulus 50% *Discount* Di Surabaya”.

Sukoco, Badri Munir & Hartawan, Reza Aditya Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga (2011) dengan judul “Pengaruh Pengalaman Dan Keterikatan Emosional Pada Merk Terhadap Loyalitas Konsumen”.

Skripsi Terdahulu:

Astuti, Dyah Puji. (2009). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas dengan judul “Pengaruh Pengalaman Merk Terhadap Kedekatan dan Kepercayaan Pada Pengguna Layanan Internet Banking”.

Christine. (2011). Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatra Utara dengan judul “Analisis Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Trust dan

Dampaknya Pada Customer Satisfaction Produk Celana Jeans Levi's Pada Pengunjung Sun Plaza Medan”.

Mustikarillah, Rizki Nurafdal. (2011). Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Hasanuddin Makasar dengan judul “ Pengaruh Brand Image Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush Pada PT. Hadji Kalla Di Makasar”.

Suprapti, Lilik. (2010). Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang, dengan judul “ Analisis Pengaruh *Brand Awareness, Perceived Value, Organizational Association* Dan *Perceived Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada pemilik sepeda motor Yamaha Mio CW di Harpindo Semarang)”.

Widasari, Arsyana. (2009). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjajaran dengan judul “Penerapan Pemasaran Berbasis Pengalaman dan Ekuitas Merek dalam Menciptakan Kepercayaan Pelanggan Pada Breadtalk Cihampelas Walk Bandung”.

Sumber internet:

<http://apple-history.com/iphone> (diakses, 18 April 2013)

<http://portal.paseban.com/news/3609/sejarah-apple> (diakses, 18 April 2013).

<http://id.phonecompie.com/sejarah-android> (diakses, 18 April 2013).

<http://tekno.kompas.com/read/2013/02/04/11183966/perjalanan.sejarah.rim.ke.blackberry> .(diakses 18 April 2013).

<http://www.teknjournal.com/2011/04/18/sejarah-dan-masa-depan-perkembangan-handphone-berbasis-android-di-indonesia/> (diakses, 18 April 2013).

<http://inet.detik.com/read/2012/07/26/184927/1976017/317/rim-indonesia-sudah-jadi-negara-blackberry>. (diakses tanggal 15 Desember 2012)

<http://www.setkab.go.id/berita-5276-presiden-bersyukur-ekonomi-indonesia-tumbuh-64.html> . (diakses tanggal 2 Desember 2012)

<http://swa.co.id/page/3?s=market+size+industri+telekomunikasi>. (diakses tanggal 2 Desember 2012)

<http://www.katabagus.com/pendiri-apple-steve-jobs.html>. (diakses tanggal 8 Desember 2012)