

**PENGARUH ELEMEN *BRAND EXPERIENCE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*
(Survei Pada Pengunjung beberapa Toko Elektronik di Bandung)**

Skripsi

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

Disusun oleh :

Doni Nanda Pratama Siregar

108.400.641



SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA

INSTITUT MANAJEMEN TELKOM

BANDUNG

2013