HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA PELANGGAN INDIHOME DI KOTA PEKANBARU)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Dhiya Khanza
1503170026

Pembimbing

Aqida Nuril Salma, S.I.Kom., M.A
NIP: 19950014

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2021