

**ANALISIS PERSEPSI PRODUK KOSMETIK MENGGUNAKAN  
METODE *SENTIMENT ANALYSIS* DAN *TOPIC MODELING*  
(Studi Kasus: Laneige Water Sleeping Mask)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

**KEN DHEANIS ADHINE SALSABILA**

**1401174018**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**