

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas limpahan dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Green Product* Terhadap *Brand Image* Nature Republic Pada Konsumen Produk Nature Republic di Kota Bandung”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Program Studi Administrasi Bisnis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi Dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada Ibunda tercinta penulis Nurjanah dan Ayah penulis Alm.Hj. Achmad Hilman serta kedua kakak penulis (Puteri Suciati dan Dewi Ratnasari) yang selalu mendoakan dan memotivasi tiada henti-hentinya.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini:

1. Bapak Mahendra Fakhri, S.E., M.A.B. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk membimbing memberikan arahan, saran, dan semangat bagi penulis dalam melakukan penelitian ini.
2. Kepada dosen penguji 1 dan dosen penguji 2 yang sudah meluangkan waktu untuk memberikan masukan pada skripsi ini.
3. Dra. Ai Lili Yulianti, M.M selaku Dosen Wali yang telah berkontribusi dan memberikan semangat, arahan bagi penulis dalam melakukan penelitian ini.
4. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., M.B.A selaku Ka. Prodi studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
5. Seluruh Dosen Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom yang telah memberikan pendidikan dan pengetahuan selama penulis belajar di bangku perkuliahan.
6. Sahabat-sahabat penulis, Sabrina Andani, Ika Rahmah, Sindy BP dan Shinta Wanda K yang telah meluangkan waktu, membantu, memberi hiburan, memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
7. Sasmita Adi Saputra, yang selalu berusaha mengerti dan memahami penulis, dan selalu memberikan semangat kepada penulis selama ini sampai selesainya penyusunan tugas akhir penulis.

8. Seluruh teman-teman AB-39-02 dan teman-teman Administrasi Bisnis angkatan 2015 yang telah memberi dukungan satu sama lain, bekerjasama dengan baik selama 3 tahun masa perkuliahan.
9. Seluruh teman kosan rumah abah, terutama uly dan kiya yang selalu sabar membantu, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir penulis.
10. Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan dorongan semangat yang tidak kalah besarnya. Hanya doa yang dapat penulis panjatkan, semoga Allah membalas semua kebaikan mereka.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu penulis sangat megharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 17 Maret 2019

Fitri Larasati
1501150263