

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N.,H. 2015. Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung: CV Pustaka Setia.
- About Us : Nature Republic. Retrieved November ,27 2018, from Nature Republic Website: <http://brand.naturerepublic.com/global/en/brand/brandStory>
- Administrator. 2013, February 06. Grafik Rekapitulasi Industri Kosmetika Indonesia Tahun 2018. Retrieved October 17, 2018, from Kementrian Kesehatan RI Web site: <http://farmalkes.kemkes.go.id/2013/02/grafik-rekapitulasi-industri-kosmetika/>
- Administrator. 2018, Jul10. Laporan Kinerja BPOM Tahun 2017. Retrieved October 16, 2018, from Laporan Kinerja BPOM Web site:<https://www.pom.go.id/new/admin/dat/20180710/Laporan%20Kinerja%20BPOM%20Tahun%202017.pdf>
- Agustina, A. 2016 , December 24. Bandung Jadi Pasar Potensial Produk Kosmetik Kimia Farma. Retrieved November 12, 2018, from Merdeka.com Bandung Web site: <https://bandung.merdeka.com/lapak/bandung-jadi-pasar-potensialproduk-kosmetik-kimia-farma-161224n.html>
- Ahmad, F., Lopian, J., & Soegoto, A. S. 2016. Analisis Green Product Dan Green Marketing Strategy Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Di Manado Town Square. Jurnal EMBA. Retrieved October 16, 2018, from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/11557>.
- Ariyanti, K., & Iriani, S.,S.2016. Pengaruh Persepsi Nilai Dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Beli Kosmetik Organik. Jurnal Ilmu Manajemen, 1186-1196. Retrieved November 12, 2018, from <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/10212/9981>.
- Assauri, S. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Astini,R. 2016. Implikasi Green Brand Image, Green Satisfaction Dan Green Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen AMDK Galon Merk AQUA Di Wilayah Serpong Utara). Jurnal Manajemen Vol.XX, No.1.
- Bachdar, S. 2018, April 15. Mengintip Skandal Brand Nature Republic. Retrived April 8, 2019 from masketeers.com Web Site : <http://marketeers.com/mengintip-skandal-brand-kosmetik-korea-nature-republic/>
- Budiman, Y. 2016, June 30. Jelang Idul Fitri, BPOM Temukan 43 Jenis Kosmetik Bahan Berbahaya. Retrieved October 28, 2018, from Tribun News Web site: <http://www.tribunnews.com/nasional/2016/06/30/jelang-idul-fitri-bpomtemukan-43-jenis-kosmetik-bahan-berbahaya>.
- Dahlstrom, 2011, "Green Marketing Management" . South-Western CENGAGE Learning. Mason USA.
- Darmawan, D. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Caesarlita, D. 2017, July 22. Membedakan Produk Kosmetik Bahan Alami dan Kimia. Retrived April 9, 2019 from Sindonews.com Web site : <https://www.google.co.id/amp/s/lifestyle.sindonews.com/newsread/1223007/155/membedakan-produk-kosmetik-bahan-alami-dan-kimia-1500707607>
- Elianti,L.,D & Pinasti,I.,S. 2017. Makna Penggunaan Make-Up Sebagai Identitas Diri (Studi Mahasiswi Universitas Negeri Yogyakarta). Jurnal Pendidikan Sosiologi.
- Febrinastri, N. 2014, April 06. Hati-Hati, "Scrub" Anda Mungkin Bisa Meracuni Laut. Retrieved November 10, 2018 from Berita Satu Web site: <http://www.beritasatu.com/kesehatan/176056-hatihatiscrub-anda-mungkinbisa-meracuni-laut.html>.
- Febriya, I.,W.,V. 2016. Penggunaan "Green Cosmetic" Dalam Mewujudkan Perilaku Kesadaran. Jurnal Ilmu Lingkungan.

- Hasan, A. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Hati, S.,W., & Kartika,A. 2015. Pengaruh Green Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Kosmetik Merek The Body Shop (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis Di Politeknik Negeri Batam Yang Menggunakan Produk Kosmetik Merek The Body Shop). *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis* Vol. 3, No. 2, 2015, 120-127.
- Hidayati, T. A., Suharyono, & Fanani, D. 2013. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Penghuni Ma'had Sunan Ampel Al-Aly UIN Malang Tahun Angkatan 2012/2013 yang Mengkonsumsi Mie Instan Merek Indomie). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 162-171. Retrieved November 13, 2018, from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/85>.
- Hidayatullah, I.F., Pangestuti,E., & Bafadhal, A.S. 2018. Wanita, Kecantikan, Dan Kondisi Fisiologis: Dampak Siklus Menstruasi Terhadap Perbedaan Perilaku Konsumsi Produk Kosmetik Dekoratif (Survei Online Pada Wanita Karir Di 57 Perusahaan). *Jurnal Administrasi Bisnis* Mei 2018,Vol.58,No.1
- Johannes, Roza, S., & Ilunitedra. 2015. Pengaruh Green Product Terhadap Brand Image Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua. *Digest Marketing Journal*, 41-48. Retrieved November 06, 2018, from <https://onlinejournal.unja.ac.id/index.php/digest/article/view/2597>.
- Jurnalis. 2015, December 11. Jabar Pasar Menjanjikan Industri Kosmetik. Retrieved November 20, 2018, from Pikiran Rakyat Web Site: <http://www.pikiranrakyat.com/ekonomi/2015/03/05/318666/jabar-pasar-menjanjikan-industrikosmetik>.
- Jurnalis. 2016, Augustus 05. Ramai Brand Korea Bertarung di Pasar Kosmetik, Siapa Menang?.Retrieved November 28, 2018 from Marketing Communication Web site: <http://mix.co.id/marcomm/news-trend/ramai-brand-korea-bertarung-di-pasar-kosmetik-siapa-menang/>.
- Jurnalis. 2018, March 18. BFA 2018: Industri Kosmetik Tanah Air Tumbuh 20 Persen. Retrieved November 28,2018 from IDN Times Web site:<https://www.idntimes.com/news/indonesia/akhmadmustaqim/bfa-2018-industri-kosmetik-tanah-air-tumbuh-20-persen-1>.
- Jurnalis. 2018, March 20. Industri Kosmetik Nasional Tumbuh 20% . Retrieved November 28,2018 from Kementrian Perindustrian Republik Indonesia Web site:<http://www.kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20>.
- Jurnalis. 2018, November 20.Daftar 113 Produk Kosmetik Berbahaya Yang Ditarik BPOM. Retrieved March 4, 2019 from Bangkapos.com Web site:<http://bangka.tribunnews.com/2018/11/20/daftar-113-produk-kosmetik-berbahaya-yang-ditarik-bpom>.
- Kautsari, A.,N. 2017. Pengaruh *Green Product* Terhadap Pembentukan*Brand Image* Pada Oriflame (Studi Pada Konsumen Oriflame Kota Bandung). Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Telkom University. Bandung
- Keegan, W. J., & Green, M. C. 2017. *Global Marketing 9th Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.

- Keller, K. L. 2013. *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler .P., &Amstrong,G. 2014. *Principles Of Marketing*, Globa Edition, 14 Edition, Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management 15th Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Nurrahman, S. Y. 2014. *Pengaruh Green Product Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Air Conditioner Panasonic Inverter Econavi Di Jakarta Pusat*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Telkom University. Bandung
- Ottman, J. 2011. *The new rules of green marketing*. *Greenleaf Publishing*, 19
- Padmalia, M. 2018. *Determinan Keputusan Pembelian Produk Green Label Berdasarkan Green Product dan Getok Tular*. *Jurnal Manajemen Maranatha* Mei 2018, Vol.17, pp 91-102.
- Randi. 2016. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Makanan Fast Food Ayam Goreng (Studi Pada Konsumen Texas Chicken Pekanbaru)*. *JOM FISIP*, 1-9. Retrieved Desember 11, 2018, from https://jom.unri.ac.id/index.php/JOM_FISIP/article/view/10581/10237.
- Review.2018, August 17. *Kosmetik,Nature Republic Lebih Mahal*. Retrived April 8,2019 from [beautynesia.id Web Site : http://m.beautynesia.id/28941](http://m.beautynesia.id/28941)
- Review.2018, May 22. *Kenapa Masih Jerawatan Walau Pakai Nature Republic?*. Retrived April 8,2019 from [beautynesia.id Web Site : http://m.beautynesia.id/25830](http://m.beautynesia.id/25830)
- Rizki. 2018. *Review Nature Republic Aloe Vera Setelah Pemakaian 1 Minggu*. Retrived April 8,2019 from [Azharit.com Web Site : https://www.google.co.id/amp/s/www.azharit.com/review-nature-republic-aloe-vera/amp/](https://www.google.co.id/amp/s/www.azharit.com/review-nature-republic-aloe-vera/amp/)
- Sanibar, Aini,Y., & Aida,W. 2016. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Meubel Di Raffa Meubel Pasir Pengaraian*. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi*.
- Santrock, John W. 2002. *Life-Span Development: Perkembangan Masa Hidup* Jilid 2.Jakarta: Erlangga.
- Shabaniet, Nazanin., Mahboobeh Ashoori, Moh. Taghinejad, Hamed Beyrami, and Marjan N. Fekri. 2013. *The Study of Green Consumers' Characteristics and Available Green Sectors in The Market*. *International Research Journal of Applied and Basic Science*. Science Explorer Publication, 4(7): 1880-1883. Zeithaml.
- Shaputra, R. K. 2013. *Penerapan Green Marketing Pada Bisnis Produk Kosmetik*. *Jurnal JIBEKA*, 47-53. Retrieved November 16, 2018, from http://lp3m.asia.ac.id/wp-content/uploads/2013/08/Rizky-KharismawanShaputra_Green-Marketing-pada-produk-Kosmetik.pdf.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Syafrina,I. 2016. *Pengaruh Green Product (Tissue Tessa) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Wilayah Kabupaten Bandung Dan Kota Bandung Tahun 2016)*. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol.2, No.2.