

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Belch & Belch. 2009. *Advertising and Promotion Eight Edition: An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: McGraw-Hill.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Rosda.
- Fill, Chris. 2009. *Marketing Communications Fifth Edition: Interactivity, Communities, and Content*. Edinburg Gate: Prentice Hall.
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management*. New Jersey: Practice Hall.
- Kennedy, John E dan R. Dermawan Soemanegara. 2006. *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta : PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kleppner. 2009. *Prosedur Periklanan*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Phillip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Riduwan. 2009. *Metode dan Teknik menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan dan Kuncoro, Achmad. 2013. *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business* (Buku 2, 4th ed). Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2007. *Research Methods for Business* (Buku 1, 4th ed). Jakarta: Salemba Empat.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Soehadi, W. Agus. 2005. *Effective Branding: Konsep Dan Aplikasi Pengembangan Merek Yang Sehat Dan Kuat*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Sugiyono. 2015. *Metode Peneltian & Pengembangan: Research & Development*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Supardi. 2013. *Aplikasi Statistika dalam Penelitian Konsep Statistika yang Lebih Komprehensif*. Jakarta: Change Publication.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publising.
- Wells, Willian., Burnet, John., Moriarty, Sandra. (2007). *Advertising: Principles and Effective IMC Practices*. South Asia: Person Education
- Wells, W., Moriarty, S., Burnett, J. & Lwin, M. 2009. *Advertising: Principles and Practices*. Jurong: Prentice Hall.

Sumber Jurnal:

- Ardiyani, Khamdilah Kusuma. 2013. Analisis Pengaruh Elemen *Jingle* Terhadap Efektivitas Iklan Coca-Cola Versi Cahaya Ramadhan. <http://jimfeb.ub.ac.id> (Diakses pada 26/09/2018)
- Chijioke, Nwadigo Emmanuel. 2016. *Influence Of Jingles In Retention And Recall Of Advertisement: A Survey Of Some Selected Nta Adverts*. <https://iiardpub.org> (Diakses pada 21/11/2018)
- Hamid, Fortuna Zain dan Tuti Hartati. 2014. Pengaruh Penggunaan *Celebrity Endorse* dan *Jingle* Iklan Dalam Iklan Televisi Mentari (Indosat) terhadap *Brand Awareness* pada Karyawan Di Lingkungan Beji Depok. <http://jurnal.pnj.ac.id> (Diakses pada 26/09/2018)
- Karailievova, Iveta. 2012. *Impacts Of Songs And Jingles Used In Advertising On Brand And Product Awareness* <http://www.hitechcentrum.eu> (Diakses pada 26/09/2018)
- Nasir, Moech. 2016. Analisis Pengaruh Bintang Iklan dan *Jingle* Iklan Terhadap Daya Ingat Konsumen Produk “Vaseline Men” (Studi Kasus Pada Kecamatan Tawang Sari Kabupaten Sukoharjo). <http://eprints.umsida.ac.id> (Diakses pada 26/09/2018)
- Obukoadata, Ogheneruke Presly and Dodo, Wilson Akpeweoghene. 2010. *Sociological Bases of Radio Jingles And Audience Perception*. <http://www.globalacademicgroup.com> (Diakses pada 21/11/2018)
- Rahmadina, Nadira dan Dede Lilis. 2016. Kajian Hubungan Antara *Jingle* Iklan Televisi “Mastin Ekstrak Kulit Manggis” Dengan *Brand Awareness* Produk Pada Mahasiswa. <https://anzdoc.com> (Diakses pada 26/09/2018)
- Yunianto, Hasan. 2012. Pengaruh *Jingle* Iklan Mizone Versi “Love Today” di Televisi Terhadap *Brand Image*. <http://journal.moestopo.ac.id> (Diakses pada 21/11/2018)

Sumber Skripsi:

- Banowati, Karina. 2018. Pengaruh *Jingle* Iklan Pesona Indonesia di Televisi terhadap Respon Afektif Khalayak. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id> (Diakses pada 26/09/2018)
- Fitri, Irsalina. 2017. Pengaruh *Jingle* Iklan Video Sunsilk Conditioner Versi “Rambut Gak Kusut, Gak Lepek” di *Youtube* Terhadap Respon Kognitif Khalayak. <http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id> (Diakses pada 26/09/2018)
- Lubis, M.Bukhari Rizki. 2017. Pengaruh *Tagline* Dan *Jingle* Iklan Terhadap Pembentukan *Brand Awareness*. <http://repositori.usu.ac.id> (Diakses pada 26/09/2018)
- Nirmala, Ayunda Nurul. 2013. Analisis Pengaruh Dimensi *Jingle* Iklan Sepeda Motor Honda Beat di Televisi terhadap Keputusan Pembelian Di Wilayah Perkotaan Jember. <https://jurnal.unej.ac.id> (Diakses pada 26/09/2018)
- P, Ni Luh Gede Mega. 2012. Pengaruh *Jingle* Iklan Televisi XL Versi Goyang Gayung terhadap *Brand Awareness* Produk XL Hotrod 3G+ Di Kota Bandung Raya. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id> (Diakses pada 26/09/2018)

Sumber Internet:

- Aryanto, Agus. 5 *Negara dengan Pertumbuhan E-Commerce Tertinggi di Dunia*. <https://www.wartaekonomi.co.id/read194905/5-negara-dengan-pertumbuhan-e-commerce-tertinggi.html> (Diakses pada 21/01/2019)
- Bachdar, Saviq. *Lima Kota Indonesia dengan Jumlah Pembelanja Online Terbesar*. <http://marketeers.com/lima-kota-indonesia-dengan-jumlah-pembelanja-online-terbesar> (Diakses pada 27/10/2018)
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Bandung 2016*. <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2017/08/29/104/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-bandung-2016-.html> (Diakses pada 18/11/2018)
- Bukalapak. *Bukalapak Emang Cincai, Yuk Belanja dan Dapatkan Diskonnya!* <https://www.youtube.com/watch?v=s0cLbsLEVLs> (Diakses pada 25/09/2018)
- Bukalapak. *Tentang Bukalapak*. <https://www.bukalapak.com/about> (Diakses pada 27/ 10/2018)

- Kata Data.co.id. *Ini E-Commerce Indonesia Paling Diminati Pada Triwulan IV 2018*
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/01/31/ini-e-commerce-indonesia-paling-diminati-pada-triwulan-iv-2018> (Diakses pada 10/03/2018)
- KumparanTECH. Jumlah Pengguna Youtube Per Bulan Capai 1,8 Miliar
<https://kumparan.com/@kumparantech/jumlah-pengguna-youtube-per-bulan-capai-1-8-miliar> (Diakses pada 20/02/19)
- Masinu93. *Kreasi Konten Komunikasi Dalam Media Informasi*.
<https://www.kompasiana.com/masinu937769/5b50a061bde5753bc16bb365/kreasi-konten-komunikasi-dalam-media-informasi> (Diakses pada 15/10/2018)
- Nistanto, Reska. *Mulai Mei Iklan di Youtube Wajib Ditonton*
<https://tekno.kompas.com/read/2016/04/27/10570097/Mulai.Mei.Iklan.di.YouTube.Wajib.Ditonton> (Diakses pada 26/09/2018)
- Putri, Anggun Nindita Kenanga. *E-Commerce Jadi Favoritnya Anak Muda Bandung*.
<http://ayobandung.com/read/2017/07/08/21473/e-commerce-jadi-favoritnya-anak-muda-bandung> (Diakses pada 26/09/2018)