

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN TEORI	9
2.1 Rangkuman Teori	9
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	9
2.1.2 Periklanan	10
2.1.3 <i>Jingle</i>	11
2.1.4. Pendekatan Respon Afektif	14
2.1.5 Pengaruh <i>Jingle</i> terhadap Respon Afektif	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka penelitian.....	23
2.4. Hipotesis Penelitian	25
BAB III	26
METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.3 Variabel Penelitian, Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	27
3.3.1. Variabel Penelitian.....	27

3.3.2. Operasionalisasi Variabel	27
3.3.3. Skala Pengukuran	29
3.4 Populasi dan Sampel	30
3.5 Pengumpulan Data	31
3.5.1. Sumber Data	31
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6 Uji Validitas dan Realibilitas	32
3.6.1. Uji Validitas.....	33
3.6.2 Uji Realibilitas	34
3.7 Teknik Analisis Data	36
3.7.1 Analisis Deskriptif	36
3.7.2 <i>Methods of Succesive Interval (MSI)</i>	37
3.7.3 Uji Normalitas.....	38
3.7.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	38
3.7.5 Analisis Korelasi Pearson	39
3.7.6 Koefisien Determinasi	39
3.8 Uji Hipotesis (Uji t).....	40
BAB IV	41
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Pengumpulan Data	41
4.2 Karakteristik Responden	41
4.3 Hasil Penelitian.....	43
4.3.1 Analisis Deskriptif	43
4.3.2 Transformasi Data <i>Metode Successie Interval (MSI)</i>	55
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.3.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	57
4.3.5 Uji t	58
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	59
4.4.1 Analisis Deskriptif Responden <i>Jingle Iklan</i>	59

4.4.2 Analisis Deskriptif Respon Afektif.....	65
4.4.3 Analisis Deskriptif Pengaruh <i>Jingle</i> Iklan Bukalapak Versi “Bukalapak Emang Cincai” di <i>Youtube</i> terhadap Respon Afektif Masyarakat Kota Bandung	68
BAB V.....	71
KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran	71
5.2.1 Saran Akademis	71
5.2.2 Saran Praktis	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	76