

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan E-Commerce di Dunia	1
Gambar 1.2 10 <i>E-Commerce</i> dengan Pengunjung Terbanyak TW IV 2018 di Indonesia	3
Gambar 1.3 <i>Jingle</i> Iklan Bukalapak di <i>Youtube</i>	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 3.1 Garis kontinum untuk melihat skor total setiap variabel.....	37
Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	42
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	42
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Pengeluaran Rata-Rata Setiap Bulan.....	43
Gambar 4.5 Garis Kontinum Responden Mengenai <i>Jingle</i> Iklan (X).....	44
Gambar 4.6 Garis Kontinum Responden Mengenai Sub Variabel <i>Memorability</i>	45
Gambar 4.7 Garis Kontinum Responden Mengenai Sub Variabel <i>Meaningfulness</i>	46
Gambar 4.8 Garis Kontinum Responden Mengenai Sub Variabel <i>Adaptability</i>	47
Gambar 4.9 Garis Kontinum Responden Mengenai Sub Variabel <i>Protectability</i>	48
Gambar 4.10 Garis Kontinum Responden Mengenai Sub Variabel <i>Likeability</i>	50
Gambar 4.11 Garis Kontinum Responden Mengenai Respon Afektif (Y)	51
Gambar 4.12 Garis Kontinum Responden Mengenai Sub Variabel <i>Wants</i>	52
Gambar 4.13 Garis Kontinum Responden Mengenai Sub Variabel <i>Emotions</i>	53
Gambar 4.14 Garis Kontinum Responden Mengenai Sub Variabel <i>Liking</i>	54
Gambar 4.15 Garis Kontinum Responden Mengenai Sub Variabel <i>Resonance</i>	55
Gambar 4.16 Uji Normalitas	56