

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat* (edisi pertama). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, Onong Uchjana. 1997. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek* (cetakan pertama). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi* (cetakan ketiga). Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Fidler, Roger. 1997. *Mediamorphosis, Understanding New Media*. California: Pine Forge Press.
- Ghony, M.D & Almanshur, F. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (cetakan pertama). Yogyakarta: AR-Ruzz Media.
- Haryanto, Ignatius. 2014. *Jurnalisme Era Digital, Tantangan Industri Media Abad 21*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.
- Ibrahim, Idi Subandy & Akhmad, Bachruddin Ali. 2014. *Komunikasi & Komodifikasi, mengkaji media dan budaya dalam dinamika globalisasi*. (edisi pertama). DKI Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Indrawan, Rully & Yaniawati, Poppy. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan* (cetakan kesatu). Bandung: PT Refika Aditama.
- Jenkins, Henry. 2006. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collided*. United States of America: New York University Press.
- Komisi Penyiaran Indonesia Pusat. 2013. *Kedaulatan Frekuensi, Regulasi penyiaran, Peran KPI, dan Konvergensi Media*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.
- McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa, Suatu Pengantar* (edisi kedua). Jakarta: Erlangga.

- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi, Individu hingga Massa* (edisi pertama). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rivers, W. L & Peterson, J. W. 2003. *Media Massa & Masyarakat Modern* (edisi kedua). Jakarta: Prenada Media Group.
- Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia (Grasindo).
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi* (cetakan pertama). Bandung: CV Pustaka Setia.
- Vera, Nawiroh. 2016. *Komunikasi Massa* (cetakan pertama). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. (edisi kedelapan). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Wardhani, Diah & Putra, Afdal. M. 2012. *The Reposition of Communication in the Dynamic of Convergence, Reposisi Komunikasi dalam Dinamika Konvergensi* (cetakan pertama). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Widarmanto, Tjahjono. 2016. *Pengantar Jurnalistik Panduan Awal Penulis dan Jurnalis* (cetakan pertama). Yogyakarta: Araska.

Dokumen:

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, (2017). Hasil Survei Penetrasi Dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2017. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII).
- PT. Pikiran Rakyat, (2015). Profil Perusahaan Pikiran Rakyat Tumbuh & Lestari Bersama Jawa Barat, Bandung: PT. Pikiran Rakyat.

Internet:

KBBI, 2019. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. [Online]. Diambil dari: <https://kbbi.web.id/industri> (Akses: 9 Januari 2019).

KBBI, 2019. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. [Online]. Diambil dari: <https://kbbi.web.id/media> (Akses: 9 Januari 2019).

Lubis, Mila (2017). *Media Cetak mampu mempertahankan posisinya*, www.nielsen.com [Online]. Diambil dari: <https://www.nielsen.com/id/en/press-room/2017/MEDIA-CETAK-MAMPU-MEMPERTAHANKAN-POSISINYA.print.html> (Akses: 9 Oktober 2018).

Prihatin, Intan Umbari (2018). *Media cetak Indonesia bertumbuhan, ada indikasi sindrom menular*, merdeka.com [Online]. Diambil dari: <https://www.merdeka.com/peristiwa/media-cetak-indonesia-bertumbuhan-ada-indikasi-sindrom-menular-bisnis-media-massa-indonesia.html> (Akses: 9 Oktober 2018).

Website Galamedia: <http://www.galamedianews.com/>.

Website Kabar Cirebon: <http://www.kabar-cirebon.com/>.

Website Pikiran Rakyat: <https://www.pikiran-rakyat.com/>.

YouTube Channel PRTV (2019). Diambil dari: <https://www.youtube.com/channel/UCgk1AoDRtnXoVvRBPms-dJA> (Akses: 6 Januari 2019).

Skripsi, Thesis, dan Jurnal:

Chao-Chen, Lin. 2013. *Convergence of new and old media: new media representation in traditional news*. 6(II), 183-201, diperoleh dari <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17544750.2013.785667?journalCode=rcjc20> (Akses: 2 November 2018).

Fuady, Muhammad. E. 2002. *Surat Kabar Digital sebagai Media Konvergensi di Era Digital*. 55-61, diperoleh dari

<https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/748/416> (Akses: 9 September 2018).

Gading Narendra Paksi. 2013. *Studi Kasus Konvergensi Media Dengan Menggunakan Media Baru Dalam Aktivitas Penyiaran Pamityang2an Qwerty Radio*. Skripsi Program Sarjana Pada Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada.

Gumelar, Ranga Galura. 2013. *Konvergensi Media Online*. 2(II), 6-14, diperoleh dari <http://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/view/343/387> (Akses: 9 September 2018).

Hana, Fransisca & Iswahyuningtyas, Cici Eka. 2017. Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Pancasila, Jakarta, Indonesia. *Konvergensi Media dan Mediamorfosis: Evaluasi Strategi Digitalisasi Media Cetak di Majalah Tempo*. 1. 657-667, diperoleh dari <http://pknk.org/index.php/PKNK/article/view/37/98> (Akses: 8 November 2018).

Imanurachman, Muhammad Neil. 2013. *Meninjau Aspek Dimensional Konvergensi Media Dalam Tubuh Kompas Gramedia*. 1-28, diperoleh dari <https://anzdoc.com/meninjau-aspek-dimensional-konvergensi-media-dalam-tubuh-kom.html> (Akses: 18 Oktober 2018).

Kalamar, Denis. 2016. *Convergence Of Media And Transformation Of Audience*. 190-202, diperoleh dari <https://hrcak.srce.hr/file/256617> (Akses: 1 November 2018).

Mitra, Archan. 2011. *New Media And Convergence: A Development Communication Perspective*. 2(II), 1-8, diperoleh dari <http://www.caluniv.ac.in/global-mdia-journal/Winter%20Issue%20December%202011%20Students'%20Research/SR-3.pdf> (Akses: 1 November 2018).

Mopili, Dewi Cecilia. 2014. *Efektivitas Media Online Detikcom Sebagai Sumber Informasi Bagi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung*. Skripsi Program Sarjana Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom Bandung.

- Nurkinan. 2017. *Dampak Media Online Terhadap Perkembangan Media Konvensional*. 2(II), 28-42, diperoleh dari <https://journal.unsika.ac.id/index.php/politikomindonesiana/article/download/962/792> (Akses: 21 Oktober 2018).
- Prihartono, Anton Wahyu. 2016. *Surat Kabar & Konvergensi Media (Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos)*. Manajemen Komunikasi, Program Pasca Sarjana Universitas Sebelas Maret, Surakarta. 4. 105-116, diperoleh dari <http://journal.uad.ac.id/index.php/CHANNEL/article/view/4210/2317> (Akses: 7 September 2018).
- Saltzis, Konstantinos & Dickinson, Roger. 2007. *Inside the changing newsroom: journalists' responses to media Convergence*. 60(III), 216-228, diperoleh dari <https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/00012530810879097> (Akses: 1 November 2018).
- Sebayang, Ridha Annisa BR. 2015. *Peralihan Media Cetak Menjadi Media Online Di Kota Medan*. Skripsi Program Sarjana Pada Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara Medan.
- Shin, Dong-Hee. 2005. *Technology convergence and regulatory challenge: a case from Korean digital media broadcasting*. 7(III), 47-58, diperoleh dari <https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/14636690510596793> (Akses: 1 November 2018).
- Sugiya, Aritasius. 2012. *Strategi Transformasi Konvergensi Media (Studi Kasus Grand Strategy Harian Kompas)*. Skripsi Program Sarjana Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Pasca Sarjana Ilmu Komunikasi Manajemen Komunikasi.
- Yuliadi, Yadi. 2017. *Konvergensi Media Dalam Pers Mahasiswa Bandung (Studi Deskriptif Kualitatif terhadap Unit Pers Mahasiswa UPI Bandung dan Lembaga Pers Mahasiswa Suara Mahasiswa UNISBA)*. Skripsi Program Sarjana pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom Bandung.